

応募につながる魅力発信ノウハウ習得セミナー

ここで働きたい! を引き出す

自社の魅力の見つけ方と伝え方

応募者に響く求人票の書き方

自社の魅力発信の工夫とポイント



少子高齢化や求職者の価値観の多様化が進む中、若手人材の確保は中小企業にとって大きな課題となっており、「応募が集まらない」「採用しても定着しない」といった悩みは年々深刻化しています。そこで品川区では、採用の“カギ”となる自社の魅力を発見し、うまく求職者へ伝えるノウハウを紹介するセミナーを開催します。採用・定着のヒントを見つけに、ぜひお気軽にご参加ください。

応募者ゼロで悩む
中小企業の経営者・
人事担当者様に
おすすめです

2026
2/19 木 13:30~17:00

オンライン開催 (Zoomミーティングによる開催)

定員:20名 (応募者多数の場合は、品川区内企業を優先とさせていただきます。)

参加費
無料



講義

「うちの会社」の魅力を再発見
—ここで働きたい!と思わせる
自社の魅力の見つけ方・伝え方
くにたち社会保険労務士事務所
至田 美帆 氏



事例紹介

求人票を変えれば人材は集まる!
出口織ネームが実践した採用戦略
株式会社出口織ネーム
代表取締役 狭間 則宏 氏
製造業 (ジャガード織物製造販売) | 従業員数15名



お申込み方法 申込締切:2月17日 (火) 17:00

品川区中小企業支援サイト内の専用フォームよりお申込みいただけます。

https://www.mics.city.shinagawa.tokyo.jp/koza_koryukai/koza_seminar/2460.html

ホーム 講座・交流会 講座・セミナー 応募につながる魅力発信ノウハウ習得セミナー内「お申込み専用フォーム」からお申込みをお願いします。

◆主催: 品川区 地域産業振興課 中小企業支援担当 (人材確保担当) TEL:03-5498-6351

◆企画運営: 株式会社キャンバスクリエイト オープンイノベーション推進部 TEL:042-490-5728

イベントページ



13:30～13:35 開催挨拶

13:35～16:30 講義&ワーク ※途中、休憩時間を挟みます。

講義&ワーク

「うちの会社」の魅力を再発見

— ここで働きたいと思わせる自社の魅力のを見つけ方・伝え方

「応募がなかなか来ない」「自社の魅力がうまく伝わらない」そんなお悩みはありませんか？

本セミナーでは、最新の採用市場の動きを学びながら、求職者の視点で“自社の魅力”を見つめ直し、より伝わる発信方法を一緒に考えます。

グループワークでは、参加者同士で体験談を共有したり、求人票の改善のワークで改善ポイントを考えながら、自社の求人票を見直すヒントを探ります。

① 数字で見る!採用市場の最新動向

- ・最新データから採用環境の変化を掴む
- ・若手人材の価値観を理解する

ワーク 求人票の成果を分けるポイントはどこにある?体験談を共有しましょう

🗨 グループディスカッションで成功体験や失敗体験・課題を共有しましょう。

② 求職者の視点の理解と、自社の魅力を発見し、伝えるためのポイント

- ・応募を左右する応募者が重視するポイントを把握する
- ・自社の強みを整理し、効果的に発信する工夫を学ぶ

ワーク この求人票、あなたなら応募しますか?

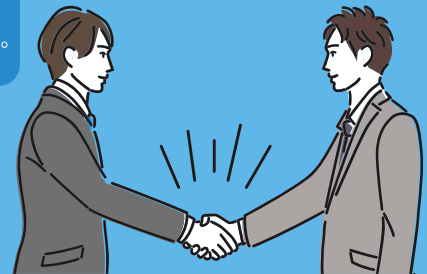
🗨 グループディスカッションで、求人票の一例から改善点を見つけましょう。
自社の求人票を見直す視点・ポイントが身につきます。

③ 「あの会社いいよ」と自然に広まる職場とは?

- ・働きやすさが人を呼ぶ職場のポイントを理解する

④ 成功事例に学ぶ!採用・定着の実践ポイント

- ・他社の事例からすぐに活かせる工夫を持ち帰る



当日は、少人数での意見交換(ワークや採用活動に関する体験)の時間も予定しています。

他社の工夫を知り、自社の採用活動を見直すヒントを見つけるワークです。

難しいこと・正しい内容を答えていただくようなワークではございませんので、お気軽にご参加ください。



社会保険労務士／
キャリアコンサルタント

くたち社会保険労務士事務所
至田 美帆 氏

ヤマハ発動機販売株式会社総務部を退職後、2006年に社会保険労務士事務所を開設。中小企業の人材採用や定着、職場づくりのサポートに幅広く取り組んでいる。キャリアコンサルタントとして学生や若年者の就職支援にも携わった経験を踏まえて、求職者の視点を活かした“伝わる求人票づくり”のアドバイスにも力を入れている。

16:30～16:55 事例紹介

事例紹介

求人票を変えれば人材は集まる! 出口織ネームが実践した採用戦略

採用活動は経営者が本気で取り組む重要案件!

- ◇求人票の改善が最優先
 - ◆ハローワークをフル活用で応募数も増加
 - ◇面接の改善で多くの応募者から良い人材を選べる
- お金をかけない採用活動ができました!

株式会社出口織ネーム
代表取締役 狭間 則宏 氏

IT系企業を退職後、2006年に株式会社出口織ネームに入社。社内システム、Webサイト改善、インターネット広告を活用し全国から問い合わせと受注を獲得。2021年10月代表取締役に就任。

創業:1950年
事業内容:ジャガード織物製造販売
従業員数:15名 資本金:1,000万円

オーダーメイドの織ネーム(ネームタグ)はもちろん、お守り袋、織ワッペン、写真を織物にしたタペストリー、ゲーミング用マウスパッドなどの受注生産をしています。 <https://doname.co.jp/lp2501/>



16:55～17:00 事務局からのご案内

人材の採用・定着・育成に取り組む区内中小企業の皆さまにぜひ活用いただきたい、品川区の支援内容を紹介します。