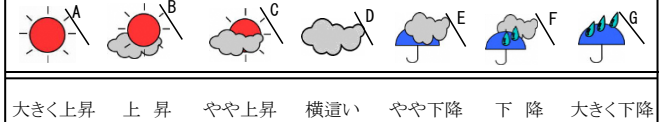


品川区の 景況

平成 30 年 4 月～6 月期

調査対象 合計 451 社
 製造業 90 社 卸売業 98 社
 小売業 81 社 サービス業 88 社
 建設業 94 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株) 東京商工リサーチ

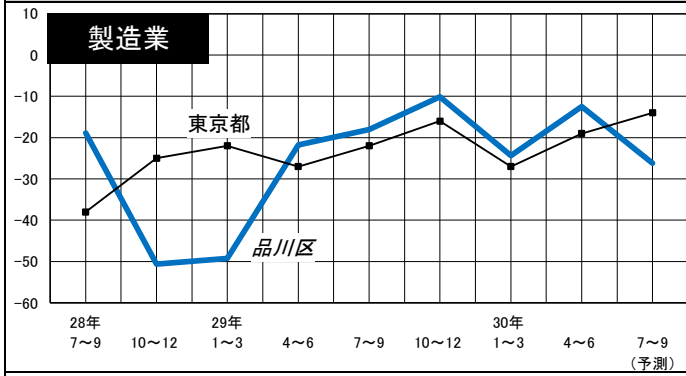
景気予報



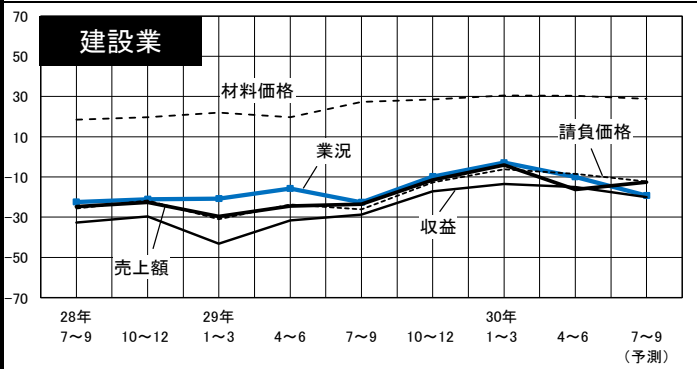
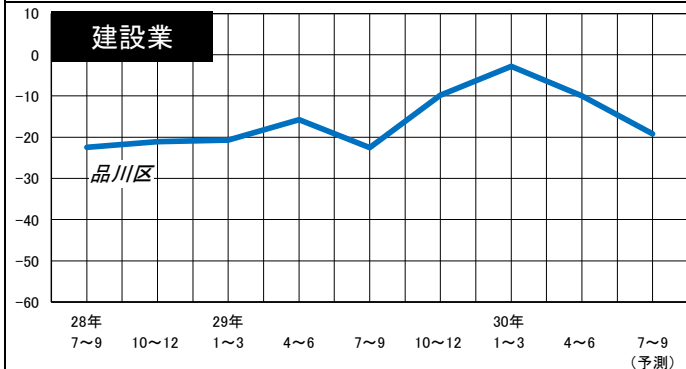
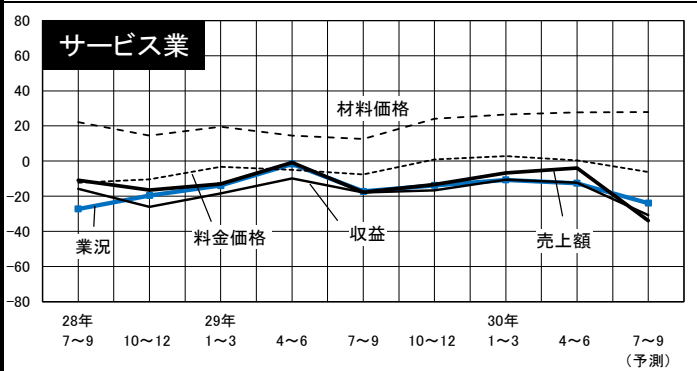
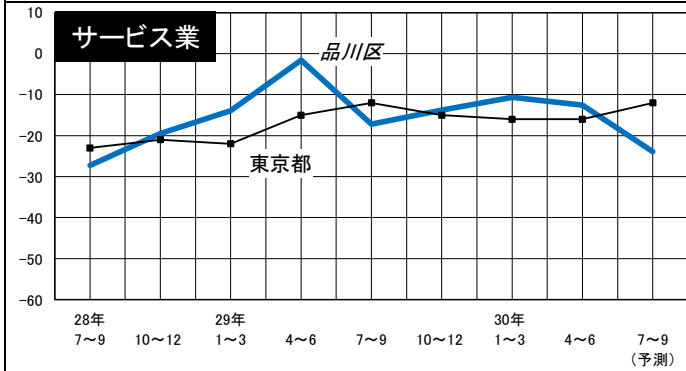
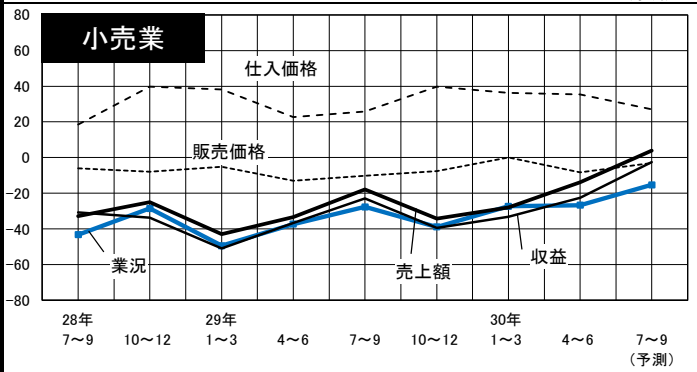
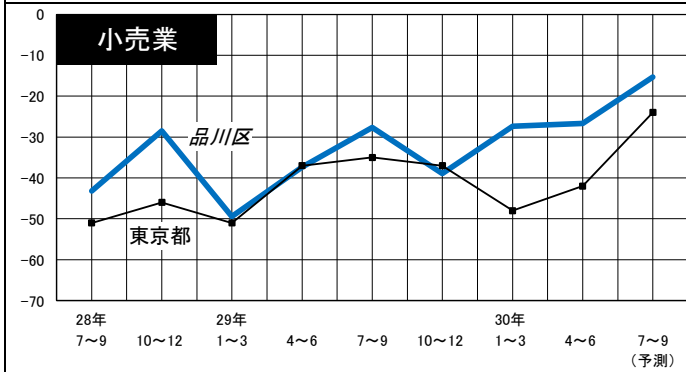
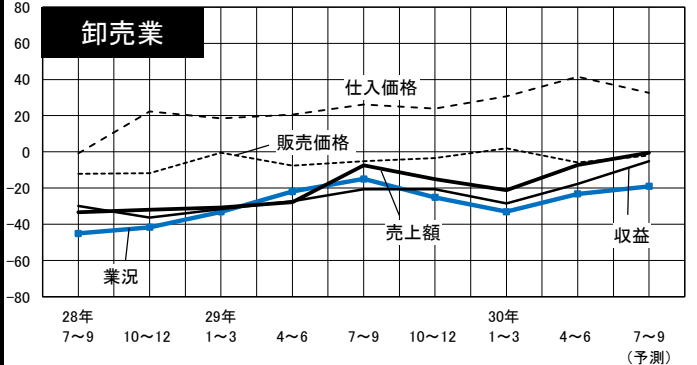
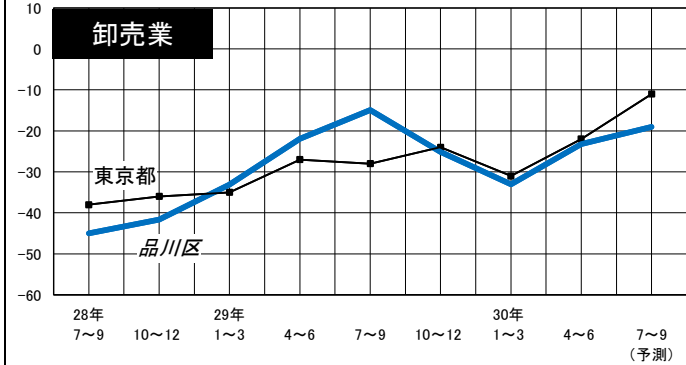
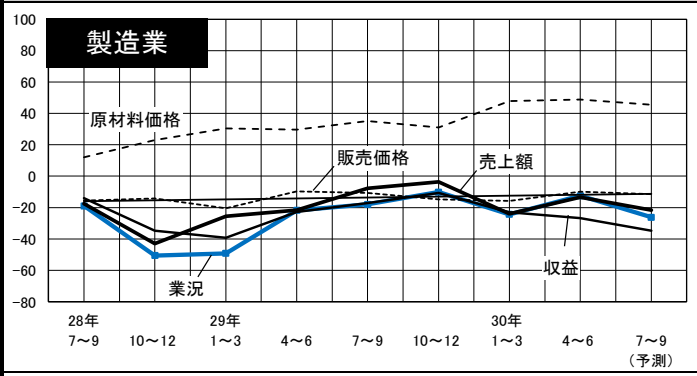
これは、平成 30 年 6 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 30 年 7 月～9 月期）の予想をまとめたものです。

全体	今期		業況はやや改善した。売上額、収益はともに減少幅がやや縮小した。販売価格は下降傾向がやや強まった一方、仕入価格は上昇傾向がやや強まった。資金繰りはほぼ前期並となった。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額は減少幅がやや拡大し、収益はほぼ前期並と予想されている。
製造業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅がかなり縮小した一方、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、原材料価格はほぼ前期並となった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり拡大すると予想されている。
卸売業	今期		業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は上昇から下降に転じ、仕入価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫はほぼ前期並となった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況はやや改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。
小売業	今期		業況は前期並となった。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は上昇から下降に転じ、仕入価格はほぼ前期並となった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額は増加に転じ、収益は減少幅が極端に縮小すると予想されている。
サービス業	今期		業況は低調感が若干強まった。売上額は減少幅がやや縮小した一方、収益は減少幅がやや拡大した。料金価格は上昇傾向がやや弱まり、材料価格はほぼ前期並となった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額は減少幅が極端に拡大し、収益は減少幅がかなり拡大すると予想されている。
建設業	今期		業況は低調感が大きく強まった。売上額は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がやや拡大した。施工高は減少幅がやや縮小した。請負価格は下降傾向がやや強まったが、材料価格はほぼ前期並となった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がやや拡大すると予想されている。

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 44%	売上の停滞・減少 50%	売上の停滞・減少 55%	売上の停滞・減少 43% 人手不足 43%	人手不足 44%
第2位	原材料高 30%	同業者間の競争の激化 25% 利幅の縮小 25%	人手不足 34%	同業者間の競争の激化 28%	売上の停滞・減少 39%
第3位	利幅の縮小 26%	人手不足 20%	人件費の増加 26% 天候の不順 26%	人件費の増加 27%	利幅の縮小 29%
第4位	人手不足 21%	取引先の減少 15%	同業者間の競争の激化 18% 利幅の縮小 18%	利幅の縮小 16%	下請の確保難 24%
第5位	工場・機械の狭小・老朽化 20%	仕入先からの値上げ要請 14% 為替レートの変動 14%	取引先の減少 16% 商店街の集客力の低下 16%	技術力の不足 13% 取引先の減少 13%	同業者間の競争の激化 21%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 59%	販路を広げる 53%	経費を節減する 49%	人材を確保する 47%	人材を確保する 51%
第2位	経費を節減する 34%	経費を節減する 29%	人材を確保する 41%	販路を広げる 46%	経費を節減する 35%
第3位	人材を確保する 32%	情報力を強化する 27% 人材を確保する 27%	品揃えを改善する 28%	経費を節減する 40%	情報力を強化する 31%
第4位	新製品・技術を開発する 26%	品揃えを充実する 24%	新しい事業を始める 21%	技術力を強化する 22%	技術力を高める 30%
第5位	情報力を強化する 22%	新しい事業を始める 14%	宣伝・広報を強化する 18% 仕入先を開拓・選別する 18%	教育訓練を強化する 17%	販路を広げる 26%

東京都の景況

平成30年6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期から6ポイント増の▲23と大幅に改善した。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIでは、今期比8ポイント増の▲15と引き続き大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲19）は8ポイント増と大きく改善した。仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（19）は3ポイント増とやや上昇した。また、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲4）は1ポイント増とほぼ横ばいであった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲14）は5ポイント増とやや改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲22）は9ポイント増と大きく改善した。仕入価格DI（10）は3ポイント増、販売価格DI（4）は5ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲11）は11ポイント増と大きく改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲42）は6ポイント増と大きく改善した。仕入価格DI（2）は1ポイント減とほぼ横ばいであった。また、販売価格DI（▲7）は2ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲24）は18ポイント増と大きく改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲16）は変動なく横ばいであった。販売価格DI（▲5）は3ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲12）は4ポイント増とやや改善すると見込まれている。

特別調査「採用・賃上げ動向について」

問1. 採用を実施した種別

(単位：%)

	新卒採用 (正社員)	中途採用 (正社員)	パート・ア ルバイト (フルタイ ム)	パート・ア ルバイト (短時間)	派遣社員の 受入	外国人労働 者の受入	高齢者 (60歳以 上)	その他	採用してい ない
全 体 (366) 件	9.6	25.7	10.4	12.0	3.8	4.6	6.6	1.1	58.2
製 造 業 (82) 件	12.2	22.0	11.0	9.8	6.1	7.3	8.5	0.0	62.2
卸 売 業 (86) 件	3.5	36.0	10.5	8.1	3.5	2.3	3.5	0.0	54.7
小 売 業 (35) 件	14.3	28.6	11.4	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	48.6
サービス業 (74) 件	9.5	18.9	17.6	25.7	5.4	8.1	13.5	2.7	54.1
建 設 業 (89) 件	11.2	23.6	3.4	4.5	2.2	3.4	4.5	2.2	65.2

問2. 今後の採用方針

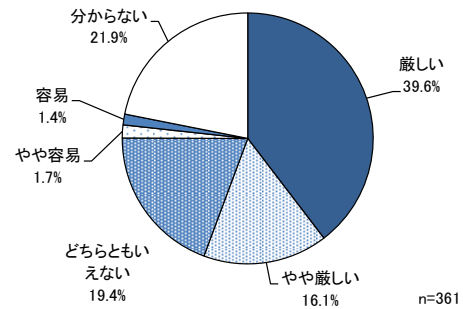
(単位：%)

	新卒者(正 社員)の採 用	中途者(正 社員)の採 用	パート・ア ルバイト・ 派遣社員の 増員	外国人労働 者の採用	高齢者 (60歳以 上)の継続 雇用・採用	女性の採用 (管理職・ 総合職・現 場職等)	特にない	その他
全 体 (365) 件	19.5	40.5	15.9	4.9	18.4	7.9	42.2	2.2
製 造 業 (83) 件	26.5	41.0	21.7	8.4	22.9	6.0	41.0	0.0
卸 売 業 (86) 件	9.3	43.0	10.5	2.3	16.3	10.5	40.7	1.2
小 売 業 (35) 件	8.6	17.1	17.1	0.0	0.0	0.0	71.4	2.9
サービス業 (74) 件	20.3	41.9	25.7	6.8	25.7	10.8	36.5	4.1
建 設 業 (87) 件	26.4	46.0	6.9	4.6	17.2	8.0	37.9	3.4

問3. 現在の採用環境

(単位：%)

	厳しい	やや厳しい	どちらとも いえない	やや容易	容易	分からない
全 体 (361) 件	39.6	16.1	19.4	1.7	1.4	21.9
製 造 業 (82) 件	37.8	17.1	13.4	3.7	0.0	28.0
卸 売 業 (85) 件	21.2	21.2	22.4	3.5	1.2	30.6
小 売 業 (34) 件	38.2	5.9	44.1	0.0	5.9	5.9
サービス業 (71) 件	45.1	19.7	15.5	0.0	2.8	16.9
建 設 業 (89) 件	55.1	11.2	15.7	0.0	0.0	18.0



問4. 人材確保のための取り組み

(単位：%)

	待遇を改善 した	採用基準 (スキル・ 経験など) を緩和した	採用対象者 を変更、拡 大した	募集回数や 期間を延長 した	募集方法を 変更した	インターン シップを受 け入れるよ うにした	入社祝い金 など一時金 を給付した	外部(行政 や金融機関 など)の支 援を利用し た	特に何もし ていない	その他
全 体 (358) 件	17.9	6.7	7.0	10.6	13.4	4.2	1.4	2.2	51.4	5.0
製 造 業 (78) 件	15.4	6.4	1.3	12.8	9.0	6.4	0.0	5.1	56.4	2.6
卸 売 業 (86) 件	15.1	9.3	10.5	11.6	17.4	3.5	0.0	2.3	52.3	3.5
小 売 業 (33) 件	21.2	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	39.4	30.3
サービス業 (74) 件	20.3	5.4	6.8	8.1	17.6	8.1	4.1	1.4	47.3	2.7
建 設 業 (87) 件	19.5	8.0	10.3	12.6	14.9	1.1	1.1	1.1	54.0	1.1

問4-1. 待遇改善の内容

(単位：%)

	賃金・手当 等を充実さ せた	有給休暇の 制度を整え た	育児・介護 休暇の制度 を整えた	在宅勤務の 制度を整え た	時短・フレ ックス勤務 の体制を整 えた	稼働時間 (残業等) の見直し	社内設備を 充実させた	その他
全 体 (65) 件	57.0	10.0	8.0	2.0	10.0	11.0	3.0	3.0
製 造 業 (12) 件	10.0	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0
卸 売 業 (13) 件	11.0	0.0	1.0	0.0	1.0	3.0	2.0	0.0
小 売 業 (8) 件	7.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
サービス業 (15) 件	15.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	0.0	0.0
建 設 業 (17) 件	14.0	5.0	3.0	1.0	2.0	4.0	1.0	1.0

問5. 賃上げの状況

(単位：%)

		定期昇給			ベースアップ			賞与				
		回答数	実施した	実施してい ない	回答数	実施した	実施してい ない	回答数	増額支給	同額支給	減額支給	支給なし
全 体	2018年4~6月	330	46.1	53.9	319	32.9	67.1	328	25.6	36.0	9.5	29.0
	2016年7~9月	293	49.1	50.9	282	34.4	65.6	285	24.6	35.8	8.1	31.6
製 造 業	2018年4~6月	74	54.1	45.9	69	29.0	71.0	70	24.3	41.4	10.0	24.3
	2016年7~9月	70	48.6	51.4	67	29.9	70.1	65	26.2	35.4	4.6	33.8
卸 売 業	2018年4~6月	79	53.2	46.8	77	42.9	57.1	81	32.1	33.3	9.9	24.7
	2016年7~9月	62	51.6	48.4	57	40.4	59.6	62	24.2	33.9	16.1	25.8
小 売 業	2018年4~6月	24	45.8	54.2	24	45.8	54.2	24	12.5	33.3	4.2	50.0
	2016年7~9月	36	33.3	66.7	35	22.9	77.1	35	8.6	28.6	5.7	57.1
サ ー ビ ス 業	2018年4~6月	67	47.8	52.2	66	27.3	72.7	67	17.9	40.3	10.4	31.3
	2016年7~9月	53	60.4	39.6	51	31.4	68.6	52	34.6	34.6	3.8	26.9
建 設 業	2018年4~6月	86	31.4	68.6	83	27.7	72.3	86	30.2	31.4	9.3	29.1
	2016年7~9月	72	47.2	52.8	72	41.7	58.3	71	23.9	42.3	8.5	25.4