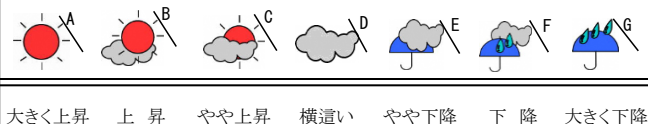


# 品川区の 景況

平成 29 年 7 月～9 月期

調査対象 合計 380 社  
 製造業 76 社 卸売業 77 社  
 小売業 76 社 サービス業 76 社  
 建設業 75 社  
 調査方法 郵送アンケート調査  
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

## 景気予報

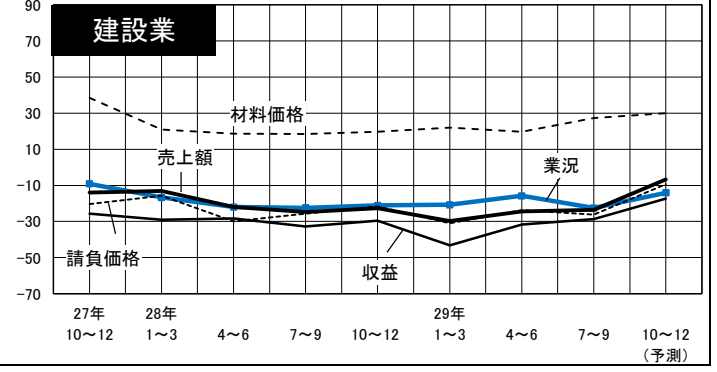
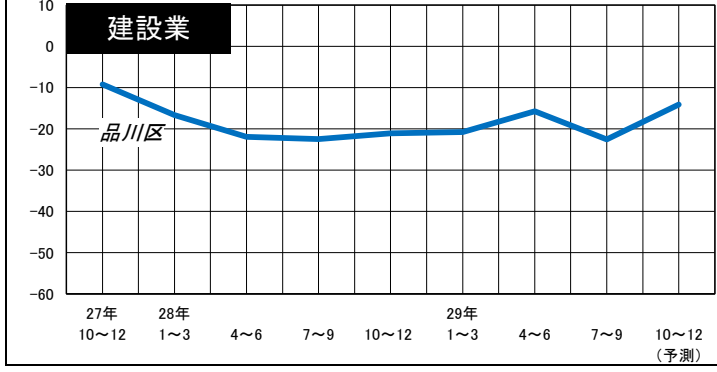
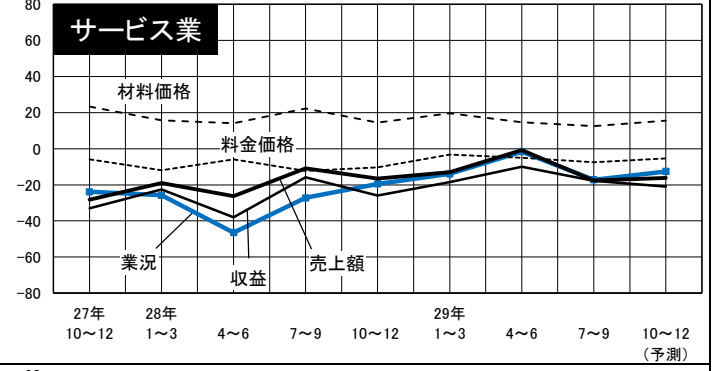
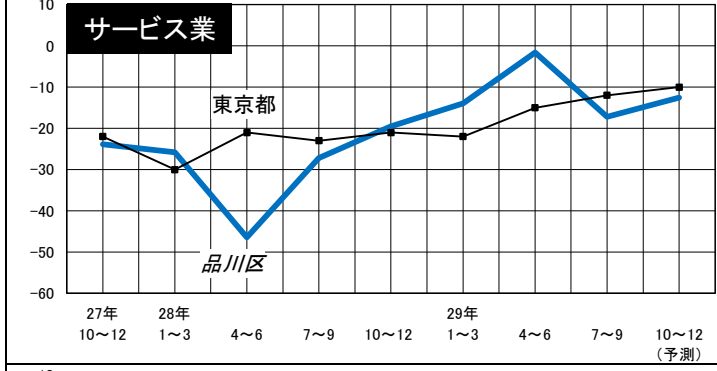
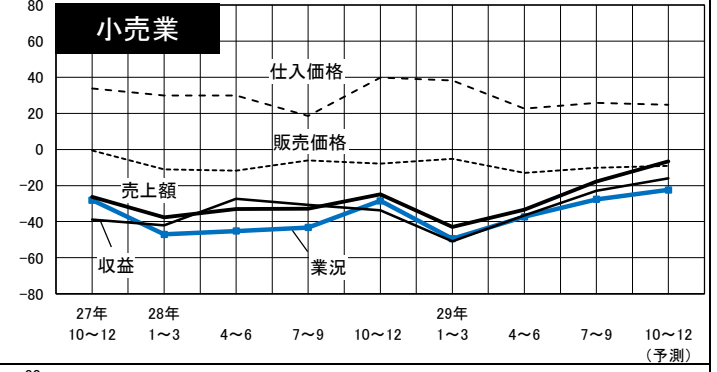
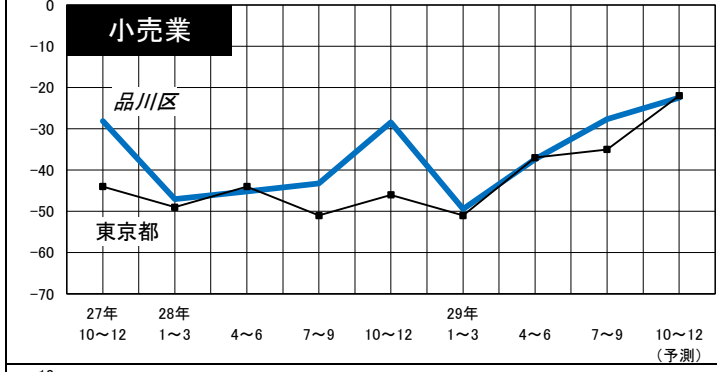
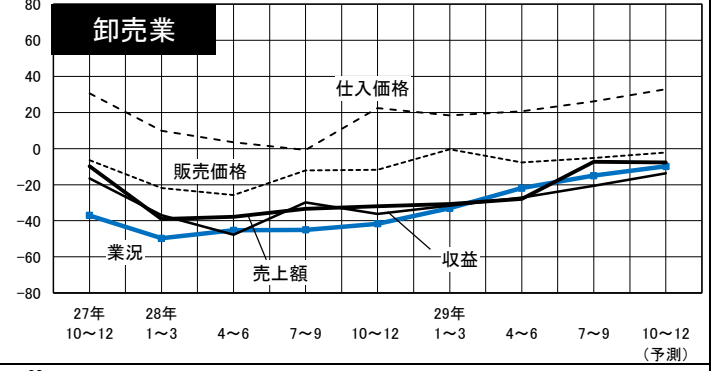
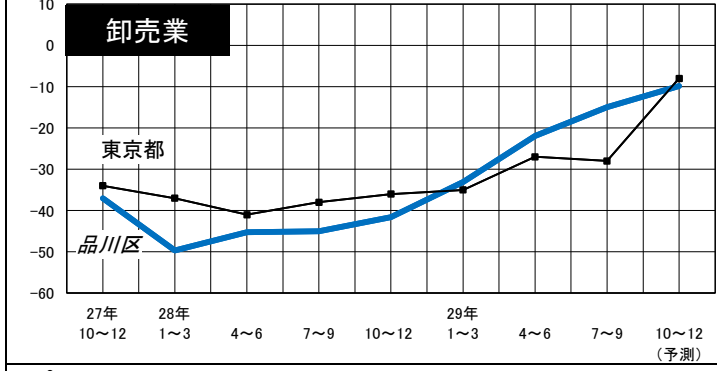
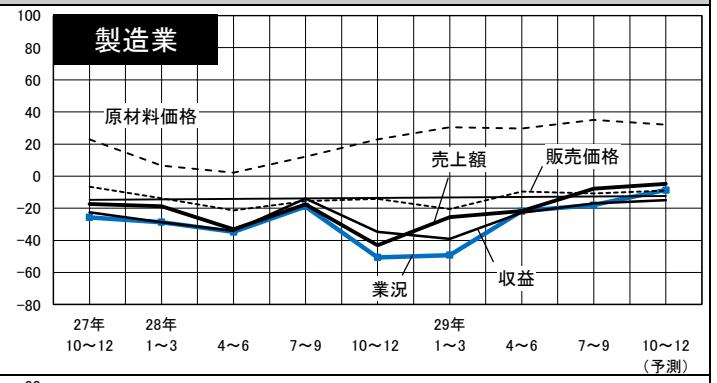
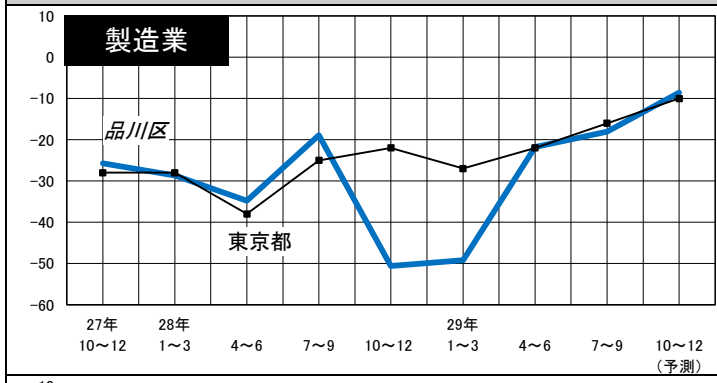


これは、平成 29 年 9 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 29 年 10 月～12 月期）の予想をまとめたものです。

|       |    |  |  |
|-------|----|--|--|
| 全体    | 今期 |  | 業況は前期並となった。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅がやや縮小した。販売価格は前期並となり、仕入価格は上昇傾向がやや強まった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。                                    |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。   |
| 製造業   | 今期 |  | 業況はやや改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は前期並となり、原材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は前期並となり、資金繰りは厳しさがやや和らいだ。                                |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がやや縮小すると予想されている。  |
| 卸売業   | 今期 |  | 業況はかなり改善した。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がやや弱まり、仕入価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫、資金繰りはそれぞれ前期並となった。                          |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況はやや改善する見込み。売上額は前期並となり、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。  |
| 小売業   | 今期 |  | 業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がやや弱まり、仕入価格は上昇傾向がやや強まった。在庫は過剰感がやや改善し、資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。                         |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況は大きく改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。   |
| サービス業 | 今期 |  | 業況は低調感がかなり強まった。売上額、収益はともに減少幅がかなり拡大した。料金価格は下降傾向がやや強まり、材料価格は上昇傾向がやや弱まった。資金繰りは厳しさがやや増した。                                    |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況はやや改善する見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がやや拡大すると予想されている。  |
| 建設業   | 今期 |  | 業況は低調感がかなり強まった。売上額は前期並となって、施工高は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がやや縮小した。請負価格は下降傾向がやや強まり、材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感がやや強まり、資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。 |
|       | 来期 |  | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。   |

## 品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

## 業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

## 品川区 業種別 経営上の問題

|     | 製造業              | 卸売業               | 小売業            | サービス業          | 建設業            |
|-----|------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 47%     | 売上の停滞・減少 46%      | 売上の停滞・減少 55%   | 売上の停滞・減少 49%   | 売上の停滞・減少 45%   |
| 第2位 | 工場・機械の狭小・老朽化 32% | 同業者間の競争の激化 28%    | 人手不足 42%       | 人手不足 40%       | 人手不足 41%       |
|     |                  | 利幅の縮小 28%         |                |                |                |
| 第3位 | 利幅の縮小 30%        | 人手不足 18%          | 人件費の増加 30%     | 人件費の増加 26%     | 利幅の縮小 27%      |
|     |                  |                   |                |                | 下請の確保難 27%     |
| 第4位 | 原材料高 18%         | 仕入先からの値上げ要請 15%   | 同業者間の競争の激化 24% | 同業者間の競争の激化 23% | 同業者間の競争の激化 23% |
|     |                  | 取引先の減少 15%        |                |                |                |
|     |                  | 為替レートの変動 15%      |                |                |                |
| 第5位 | 同業者間の競争の激化 17%   | 小口注文・多頻度配送の増加 12% | 利幅の縮小 21%      | 利幅の縮小 17%      | 人件費の増加 15%     |

## 品川区 業種別 重点経営施策

|     | 製造業             | 卸売業           | 小売業             | サービス業         | 建設業          |
|-----|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| 第1位 | 販路を広げる 55%      | 販路を広げる 60%    | 経費を節減する 53%     | 人材を確保する 51%   | 人材を確保する 50%  |
| 第2位 | 経費を節減する 32%     | 経費を節減する 29%   | 人材を確保する 41%     | 販路を広げる 47%    | 経費を節減する 38%  |
|     | 新製品・技術を開発する 32% |               |                 |               |              |
| 第3位 | 人材を確保する 24%     | 情報力を強化する 28%  | 仕入先を開拓・選別する 31% | 経費を節減する 43%   | 販路を広げる 35%   |
|     |                 |               | 教育訓練を強化する 31%   |               |              |
| 第4位 | 機械化を推進する 23%    | 新しい事業を始める 22% | 品揃えを改善する 22%    | 技術力を強化する 17%  | 技術力を高める 30%  |
| 第5位 | 情報力を強化する 16%    | 人材を確保する 19%   | 売れ筋商品を取扱う 19%   | 新しい事業を始める 15% | 情報力を強化する 28% |
|     |                 |               |                 | 教育訓練を強化する 15% |              |

## 東京都の景況

平成29年9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比2ポイント増の▲22とやや上昇した。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIでは、今期比10ポイント増の▲12と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

**製造業** 業況DI（▲16）は6ポイント増と大きく改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（10）は増減なく前期並となった。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲3）は1ポイント増と前期並となった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲10）は6ポイント増と大きく上昇すると見込まれている。

**卸売業** 業況DI（▲28）は1ポイント減と前期並となった。仕入価格DI（9）は3ポイント増とやや上昇した。販売価格DI（▲3）は1ポイント増と前期並となった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲8）は20ポイント増と極端に上昇すると見込まれている。

**小売業** 業況DI（▲35）は2ポイント増とやや改善した。仕入価格DI（3）は3ポイント増でやや上昇した。販売価格DI（▲4）は5ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲22）は13ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

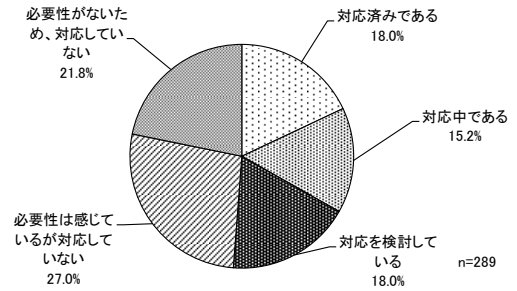
**サービス業** 業況DI（▲12）は3ポイント増とやや改善した。販売価格DI（▲4）は1ポイント減と前期並となった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲10）は2ポイント増とやや改善すると見込まれている。

# 特別調査「事業承継について」

## 問1. 事業承継の取り組み状況

(単位：%)

|              | 対応済みである | 対応中である | 対応を検討している | 必要性は感じているが対応していない | 必要性がないため、対応していない |
|--------------|---------|--------|-----------|-------------------|------------------|
| 全体 (289) 件   | 18.0    | 15.2   | 18.0      | 27.0              | 21.8             |
| 製造業 (65) 件   | 21.5    | 13.8   | 27.7      | 24.6              | 12.3             |
| 卸売業 (65) 件   | 16.9    | 18.5   | 15.4      | 23.1              | 26.2             |
| 小売業 (35) 件   | 17.1    | 11.4   | 17.1      | 25.7              | 28.6             |
| サービス業 (52) 件 | 17.3    | 15.4   | 15.4      | 26.9              | 25.0             |
| 建設業 (72) 件   | 16.7    | 15.3   | 13.9      | 33.3              | 20.8             |



## 問2. 事業承継を行うことに対する課題

(単位：%)

|              | 事業の将来性 | 後継者の育成 | 後継者候補の不在 | 後継者候補本人の理解が得にくい | 役員・従業員の理解が得にくい | 金融機関・取引先の理解が得にくい | 相続税・贈与税などの税金対策 | 株式等の移転 | 事業用資産等の移転 | 経営者の個人補償の取扱い | 特になし | その他 |
|--------------|--------|--------|----------|-----------------|----------------|------------------|----------------|--------|-----------|--------------|------|-----|
| 全体 (277) 件   | 49.5   | 37.9   | 23.5     | 4.7             | 3.2            | 2.2              | 17.0           | 21.7   | 5.4       | 10.1         | 18.1 | 1.4 |
| 製造業 (63) 件   | 50.8   | 44.4   | 28.6     | 7.9             | 1.6            | 1.6              | 22.2           | 22.2   | 9.5       | 12.7         | 7.9  | 1.6 |
| 卸売業 (61) 件   | 55.7   | 31.1   | 21.3     | 4.9             | 3.3            | 6.6              | 9.8            | 19.7   | 1.6       | 16.4         | 23.0 | 1.6 |
| 小売業 (33) 件   | 45.5   | 27.3   | 21.2     | 3.0             | 3.0            | 0.0              | 18.2           | 15.2   | 9.1       | 3.0          | 24.2 | 3.0 |
| サービス業 (49) 件 | 53.1   | 40.8   | 10.2     | 0.0             | 4.1            | 0.0              | 10.2           | 22.4   | 4.1       | 4.1          | 22.4 | 0.0 |
| 建設業 (71) 件   | 42.3   | 40.8   | 31.0     | 5.6             | 4.2            | 1.4              | 22.5           | 25.4   | 4.2       | 9.9          | 16.9 | 1.4 |

## 問3. 後継者の候補

(単位：%)

|              | 子ども  | 配偶者・兄弟 | その他の親族 | 社内人材 (親族以外) | 社外人材 (親族以外) | 事業譲渡 (M&A) | 後継者候補はいない | 事業承継を考えていない |
|--------------|------|--------|--------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|
| 全体 (258) 件   | 38.4 | 0.8    | 4.7    | 17.1        | 5.0         | 3.5        | 13.2      | 17.4        |
| 製造業 (62) 件   | 35.5 | 1.6    | 8.1    | 16.1        | 4.8         | 3.2        | 17.7      | 12.9        |
| 卸売業 (56) 件   | 39.3 | 1.8    | 1.8    | 16.1        | 7.1         | 8.9        | 7.1       | 17.9        |
| 小売業 (32) 件   | 37.5 | 0.0    | 6.3    | 12.5        | 9.4         | 3.1        | 12.5      | 18.8        |
| サービス業 (41) 件 | 31.7 | 0.0    | 2.4    | 26.8        | 0.0         | 0.0        | 14.6      | 24.4        |
| 建設業 (67) 件   | 44.8 | 0.0    | 4.5    | 14.9        | 4.5         | 1.5        | 13.4      | 16.4        |

## 問4. 後継者候補の決定要因

(単位：%)

|              | 血縁・親族関係である | 事業・業界に精通している | 経営参画意欲が高い | リーダーシップがある | 営業力・交渉力が高い | 人脈やネットワークが豊富である | 企業理念を理解している | 技術力が高い | 役員・従業員からの信頼が厚い | 取引先・金融機関からの信頼が厚い | 特になし | その他 |
|--------------|------------|--------------|-----------|------------|------------|-----------------|-------------|--------|----------------|------------------|------|-----|
| 全体 (266) 件   | 30.1       | 28.9         | 22.9      | 38.3       | 30.8       | 18.4            | 20.7        | 10.5   | 24.8           | 13.9             | 19.9 | 1.1 |
| 製造業 (63) 件   | 28.6       | 25.4         | 22.2      | 36.5       | 27.0       | 17.5            | 23.8        | 14.3   | 33.3           | 14.3             | 15.9 | 1.6 |
| 卸売業 (59) 件   | 27.1       | 33.9         | 22.0      | 35.6       | 39.0       | 22.0            | 13.6        | 6.8    | 18.6           | 15.3             | 27.1 | 1.7 |
| 小売業 (32) 件   | 31.3       | 18.8         | 21.9      | 37.5       | 15.6       | 9.4             | 12.5        | 3.1    | 18.8           | 9.4              | 18.8 | 0.0 |
| サービス業 (44) 件 | 27.3       | 40.9         | 34.1      | 38.6       | 31.8       | 15.9            | 29.5        | 4.5    | 27.3           | 13.6             | 22.7 | 0.0 |
| 建設業 (68) 件   | 35.3       | 25.0         | 17.6      | 42.6       | 33.8       | 22.1            | 22.1        | 17.6   | 23.5           | 14.7             | 16.2 | 1.5 |

## 問5. 区の取り組み認知状況

(単位：%)

|              | 「事業承継セミナー」の開催 | 「訪問相談 (専門家の派遣)」の実施 | 「後継者塾」の開催 | 取り組みを行っていることは知っているが、内容は知らない | 知らない |
|--------------|---------------|--------------------|-----------|-----------------------------|------|
| 全体 (273) 件   | 20.9          | 7.0                | 5.1       | 31.1                        | 46.5 |
| 製造業 (63) 件   | 25.4          | 20.6               | 3.2       | 34.9                        | 36.5 |
| 卸売業 (59) 件   | 23.7          | 3.4                | 3.4       | 27.1                        | 49.2 |
| 小売業 (32) 件   | 6.3           | 0.0                | 3.1       | 34.4                        | 56.3 |
| サービス業 (49) 件 | 22.4          | 4.1                | 6.1       | 28.6                        | 49.0 |
| 建設業 (70) 件   | 20.0          | 2.9                | 8.6       | 31.4                        | 47.1 |

品川区地域振興部商業・ものづくり課

TEL : 03 (5498) 6334