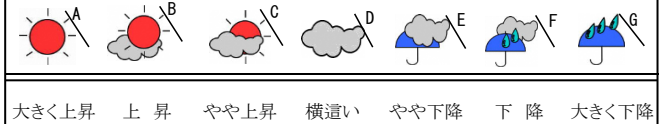


品川区の 景況

平成 29 年 4 月～6 月期

調査対象 合計 404 社
 製造業 84 社 卸売業 87 社
 小売業 78 社 サービス業 63 社
 建設業 92 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

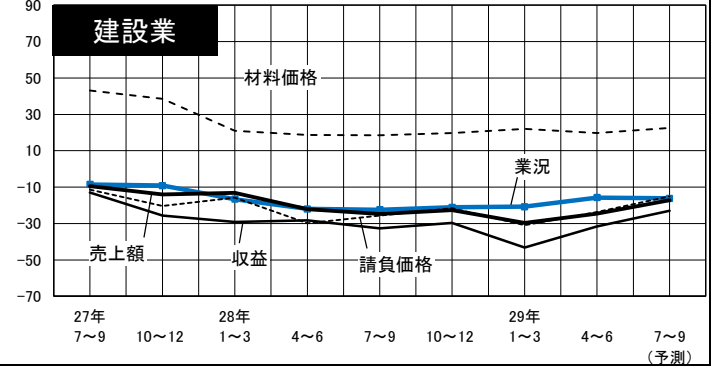
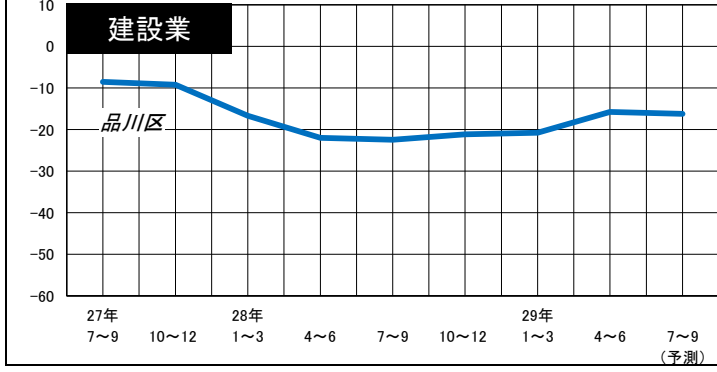
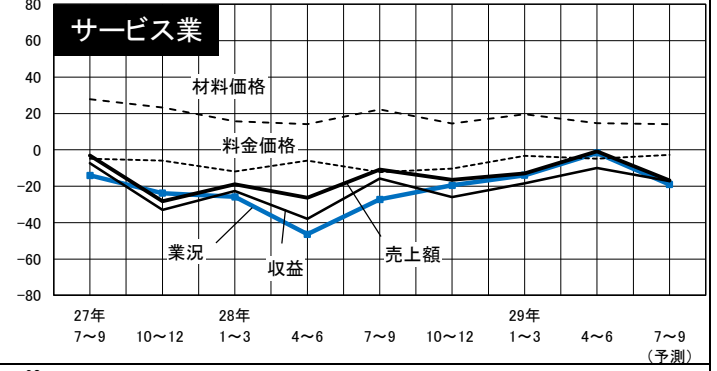
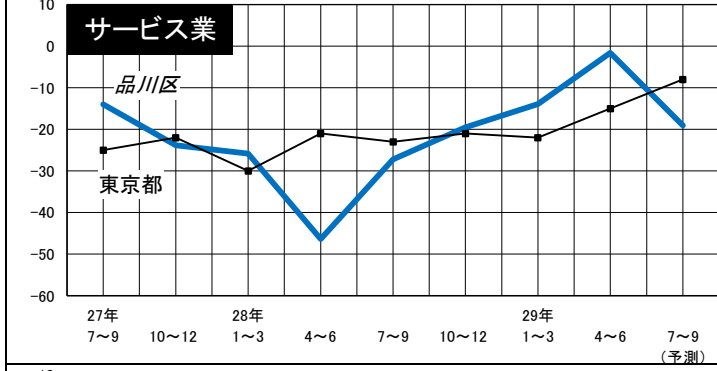
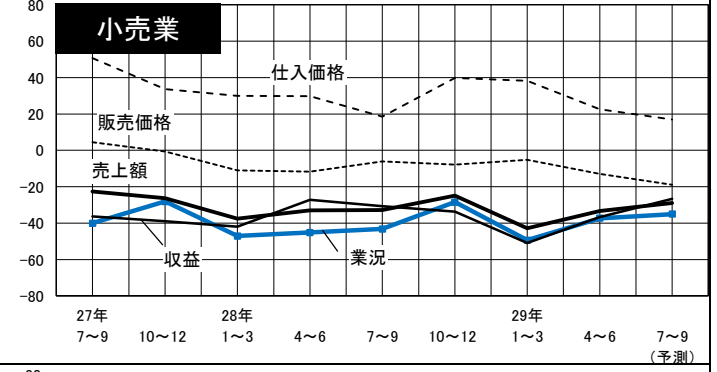
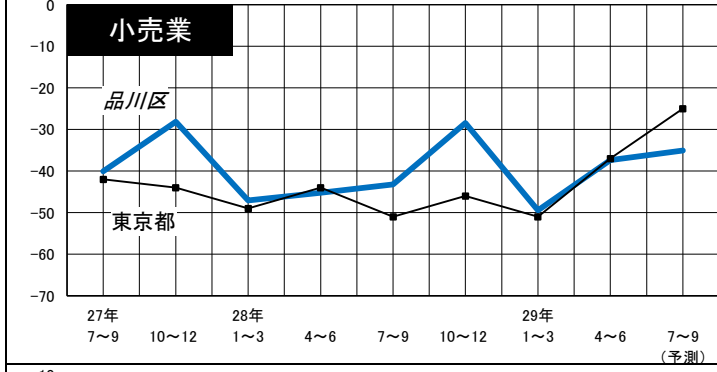
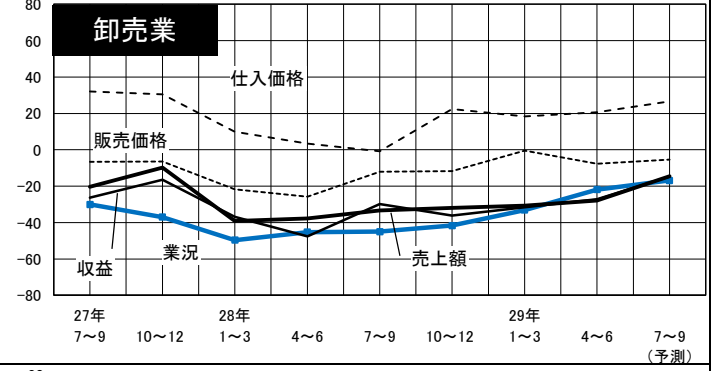
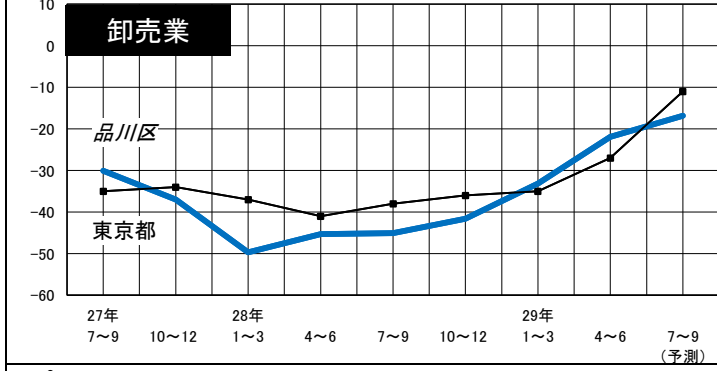
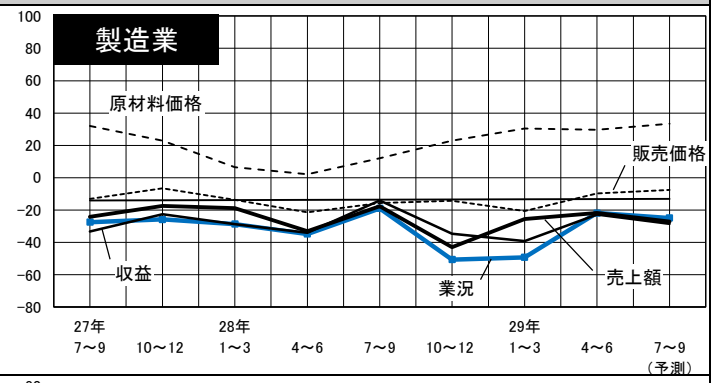
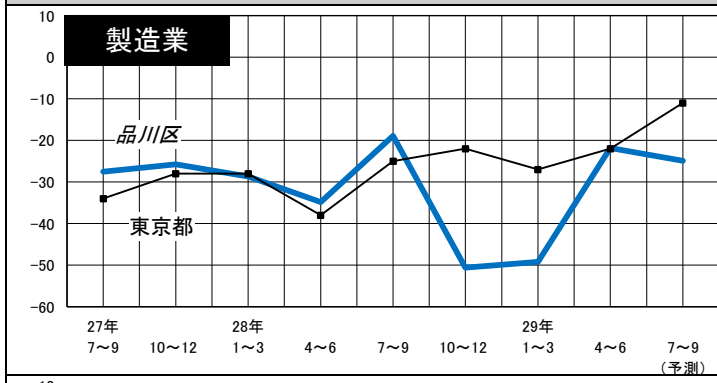


これは、平成 29 年 6 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 29 年 7 月～9 月期）の予想をまとめたものです。

全 体	今 期		業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は前期並となり、仕入価格は上昇傾向がやや弱まった。資金繰りは前期並となった。
	来 期		来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額は前期並みとなる見込みで、収益は減少幅がやや縮小すると予想されている。
製 造 業	今 期		業況は極端に改善した。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、原材料価格は前期並となった。在庫は前期並となった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来 期		来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり拡大すると予想されている。
卸 売 業	今 期		業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がやや縮小した。販売価格は下降傾向がかなり強まり、仕入価格は上昇傾向がやや強まった。在庫は過剰感がやや改善した。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来 期		来期の見通しは、業況はやや改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。
小 売 業	今 期		業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がかなり強まり、仕入価格は上昇傾向がかなり弱まった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来 期		来期の見通しは、業況はやや改善する見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。
サ ー ビ ス 業	今 期		業況はかなり改善した。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小した。料金価格は下降傾向がやや強まり、材料価格は上昇傾向がやや弱まった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来 期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり拡大すると予想されている。
建 設 業	今 期		業況はやや改善した。売上額は減少幅がやや縮小し、施工高は減少幅が極端に縮小して、収益は減少幅がかなり縮小した。請負価格は下降傾向がかなり弱まり、材料価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来 期		来期の見通しは、業況は今期並となる見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。

品川区と全都の業況の動き（実績）
と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績）
と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 61%	売上の停滞・減少 52%	売上の停滞・減少 53%	人手不足 47%	売上の停滞・減少 42%
第2位	利幅の縮小 38%	同業者間の競争の激化 36%	人手不足 38%	売上の停滞・減少 40%	人手不足 40%
第3位	工場・機械の狭小・老朽化 21%	利幅の縮小 27%	人件費の増加 24%	同業者間の競争の激化 33%	利幅の縮小 28%
第4位	同業者間の競争の激化 20%	人手不足 16%	同業者間の競争の激化 22%	人件費の増加 29%	下請の確保難 25%
第5位	原材料高 16%	取引先の減少 16%	人件費の増加 15%	利幅の縮小 20%	利幅の縮小 20%
			利幅の縮小 20%	利幅の縮小 20%	同業者間の競争の激化 22%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 63%	販路を広げる 62%	経費を節減する 50%	人材を確保する 52%	人材を確保する 51%
第2位	経費を節減する 44%	経費を節減する 42%	品揃えを改善する 30%	経費を節減する 37%	経費を節減する 36%
第3位	新製品・技術を開発する 28%	情報力を強化する 28%	人材を確保する 30%	仕入先を開拓・選別する 24%	販路を広げる 35%
第4位	人材を確保する 22%	人材を確保する 19%	仕入先を開拓・選別する 24%	販路を広げる 35%	販路を広げる 34%
第5位	情報力を強化する 18%	品揃えを充実する 17%	宣伝・広報を強化する 17%	教育訓練を強化する 22%	技術力を高める 26%
			売れ筋商品を取扱う 17%	新しい事業を始める 20%	情報力を強化する 21%
			新しい事業を始める 11%	新しい事業を始める 20%	情報力を強化する 21%

東京都の景況

6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比9ポイント増の▲24とやや改善した。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIは、11ポイント増の▲13と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲22）は5ポイント増とやや改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（10）は1ポイント増と横ばいであった。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲4）は1ポイント増と横ばいであった。今後3ヶ月間の業況見通しDI製造業（▲11）は11ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲27）は8ポイント増とやや改善した。仕入価格DI（6）は5ポイント増とやや上昇した。販売価格DI（▲4）は1ポイント減と横ばいであった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲11）は16ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲37）は14ポイント増とやや改善した。仕入価格DI（0）は増減なしで横ばいであった。販売価格DI（▲9）は1ポイント増と横ばいであった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲25）は12ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

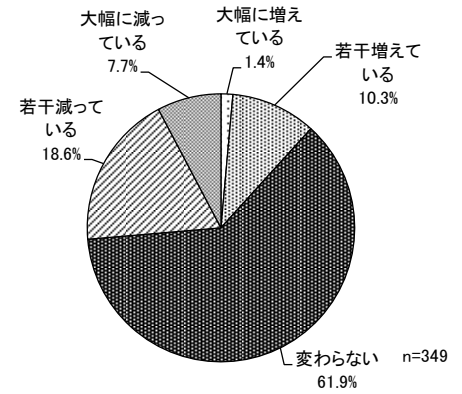
サービス業 業況DI（▲15）は7ポイント増とやや改善した。販売価格DIサービス業（▲3）は5ポイント増と若干改善した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲8）は7ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

特別調査「職場環境の整備および実態について」

問1. 過去1年の時間外労働

(単位: %)

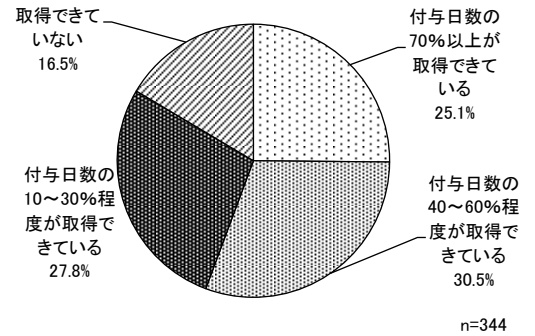
	大幅に増えている	若干増えている	変わらない	若干減っている	大幅に減っている
全体 (349) 件	1.4	10.3	61.9	18.6	7.7
製造業 (82) 件	1.2	12.2	54.9	20.7	11.0
卸売業 (86) 件	1.2	9.3	67.4	18.6	3.5
小売業 (43) 件	0.0	7.0	79.1	9.3	4.7
サービス業 (61) 件	4.9	11.5	57.4	19.7	6.6
建設業 (77) 件	0.0	10.4	57.1	20.8	11.7



問2. 有給休暇の取得状況

(単位: %)

	付与日数の70%以上が取得できている	付与日数の40~60%程度が取得できている	付与日数の10~30%程度が取得できている	取得できていない
全体 (334) 件	25.1	30.5	27.8	16.5
製造業 (79) 件	24.1	30.4	27.8	17.7
卸売業 (81) 件	25.9	29.6	30.9	13.6
小売業 (40) 件	32.5	22.5	20.0	25.0
サービス業 (60) 件	20.0	45.0	23.3	11.7
建設業 (74) 件	25.7	24.3	32.4	17.6



問3. 育児および介護休暇の取得状況

(単位: %)

	育児休暇を取得した従業員がいる	育児のために時短勤務をした従業員がいる	介護休暇を取得した従業員がいる	介護のために時短勤務をした従業員がいる	取得/利用した従業員はいない
全体 (317) 件	12.3	12.0	5.7	3.8	78.2
製造業 (77) 件	15.6	10.4	10.4	5.2	74.0
卸売業 (75) 件	9.3	12.0	4.0	5.3	81.3
小売業 (36) 件	5.6	5.6	0.0	0.0	94.4
サービス業 (57) 件	21.1	22.8	5.3	3.5	64.9
建設業 (72) 件	8.3	8.3	5.6	2.8	81.9

問4. 職場環境の改善に向けた取り組み

(単位: %)

	就業規則による各種制度の整備	従業員の生活状況に合わせた働き方の実現	残業時間削減のための具体的な取り組み	有給休暇の取得率向上のための具体的な取り組み	従業員からの意見や要望の収集	外部専門家によるアドバイス	その他	特に行っていない
全体 (340) 件	26.5	30.6	20.0	11.8	32.1	10.6	1.8	32.6
製造業 (80) 件	27.5	31.3	26.3	13.8	30.0	11.3	1.3	31.3
卸売業 (83) 件	26.5	22.9	14.5	10.8	21.7	6.0	3.6	33.7
小売業 (41) 件	17.1	39.0	9.8	7.3	41.5	9.8	0.0	41.5
サービス業 (59) 件	39.0	28.8	25.4	18.6	28.8	20.3	0.0	27.1
建設業 (77) 件	20.8	35.1	20.8	7.8	42.9	7.8	2.6	32.5

問5. 職場環境の改善のために必要なこと

(単位: %)

	就業規則の整備・見直し	従業員への周知・意識改革	従業員増員による人的資源の確保	新たな技術や設備投資による業務効率化	企業連携やアウトソーシングなどの外部資源の利用	取引先や顧客の理解 (ビジネス習慣の変化)	行政や公的機関による支援	その他
全体 (309) 件	25.6	46.3	35.6	18.4	10.0	19.1	12.6	9.1
製造業 (68) 件	26.5	52.9	30.9	36.8	11.8	14.7	17.6	4.4
卸売業 (78) 件	25.6	42.3	17.9	7.7	11.5	30.8	14.1	14.1
小売業 (35) 件	14.3	48.6	42.9	20.0	5.7	11.4	5.7	14.3
サービス業 (54) 件	35.2	42.6	48.1	18.5	11.1	16.7	3.7	1.9
建設業 (74) 件	23.0	45.9	45.9	12.2	8.1	16.2	16.2	10.8

品川区地域振興部商業・ものづくり課

TEL: 03 (5498) 6334