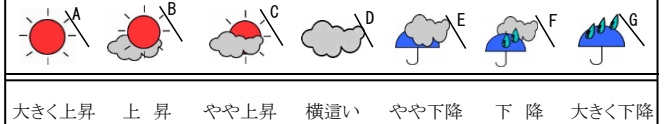


品川区の 景況

平成 29 年 1 月～3 月期

調査対象 合計 370 社
 製造業 75 社 卸売業 72 社
 小売業 72 社 サービス業 75 社
 建設業 76 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

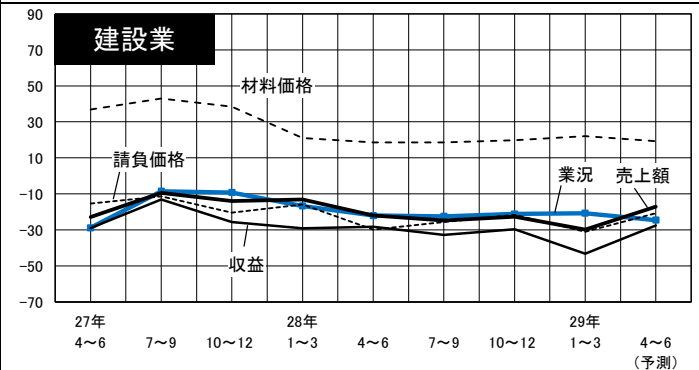
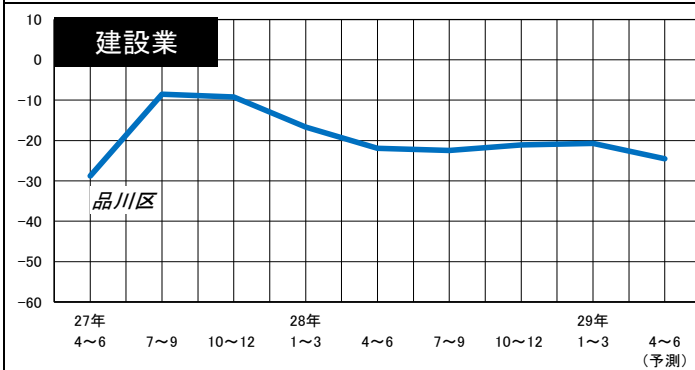
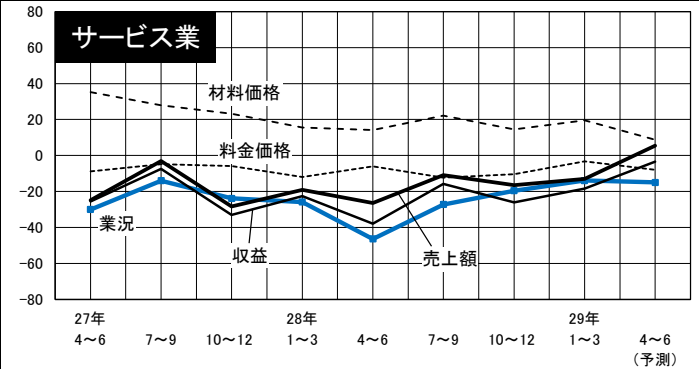
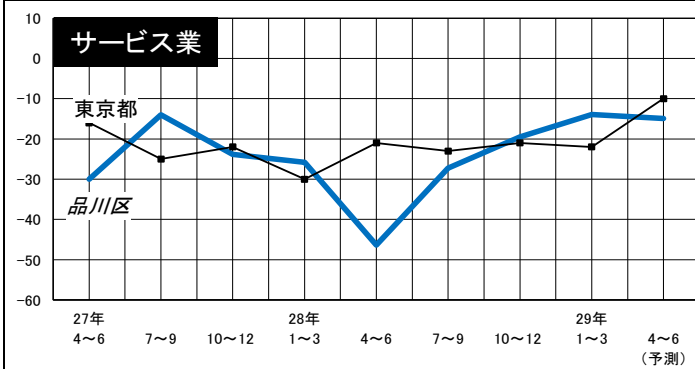
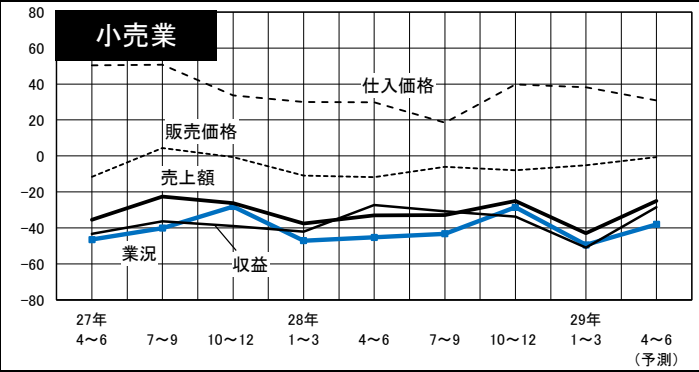
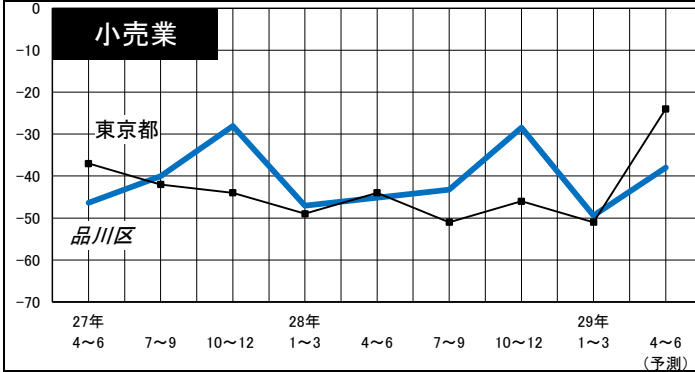
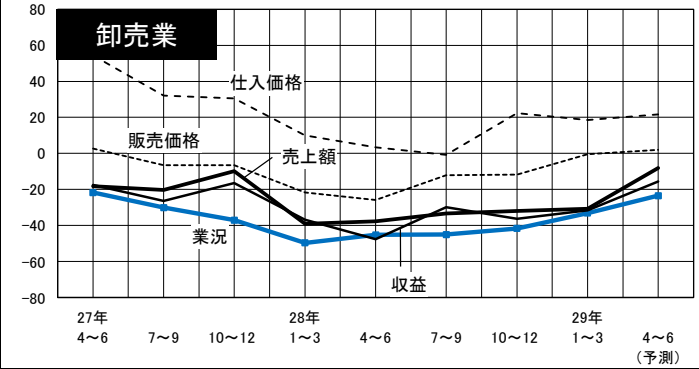
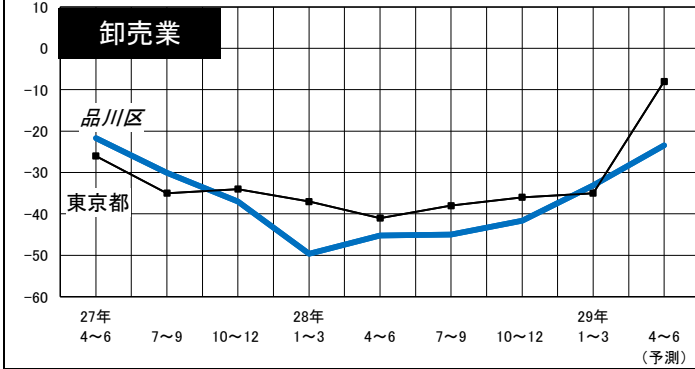
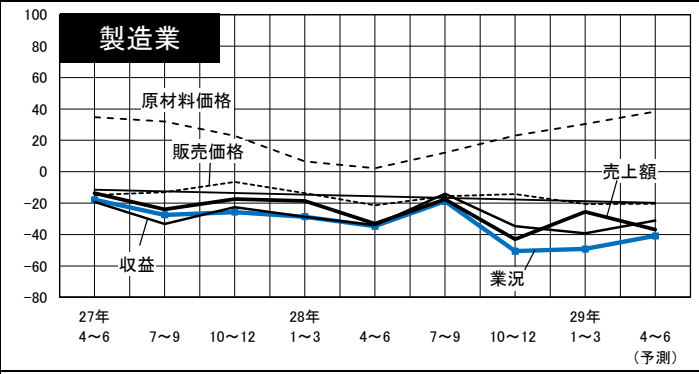
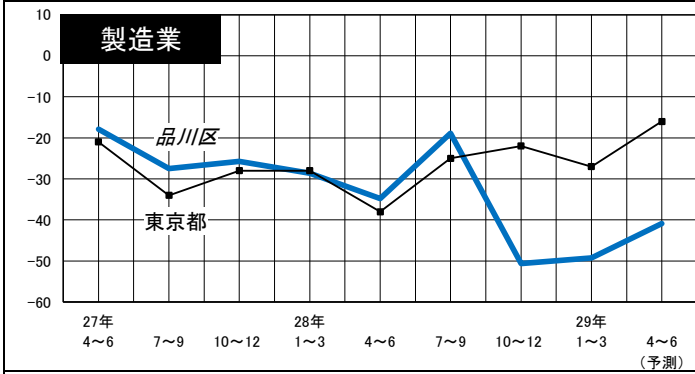


これは、平成 29 年 3 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 29 年 4 月～6 月期）の予想をまとめたものです。

| | | | |
|-------|----|--|--|
| 全体 | 今期 | | 業況は前期並となった。売上額も前期並で、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格、仕入価格はともに前期並となった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がかなり縮小すると予想されている。 |
| 製造業 | 今期 | | 業況は前期並となった。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格は下降傾向がかなり強まり、原材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は前期並となり、資金繰りは厳しさがやや和らいだ。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。 |
| 卸売業 | 今期 | | 業況はかなり改善した。売上額は前期並となり、収益は減少幅がやや縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、仕入価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は前期並となった。資金繰りは厳しさがやや増した。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。 |
| 小売業 | 今期 | | 業況は低調感が極端に強まった。売上額、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は下降傾向がやや弱まった一方、仕入価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は過剰感がかなり強まった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅が極端に縮小すると予想されている。 |
| サービス業 | 今期 | | 業況はかなり改善した。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。料金価格は下降傾向がかなり弱まり、材料価格は上昇傾向がやや強まった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況は前期並となる見込み。売上額は増加に転じ、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。 |
| 建設業 | 今期 | | 業況は前期並となった。売上額、収益、施工高はそれぞれ減少幅がかなり拡大した。請負価格は下降傾向がかなり強まり、材料価格は上昇傾向がやや強まった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。 |
| | 来期 | | 来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額、収益はともに、減少幅がかなり縮小すると予想されている。 |

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

| | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | 建設業 | |
|-----|--------------|-----|------------|-----|------------|-----|------------|-----|------------|-----|
| 第1位 | 売上の停滞・減少 | 68% | 売上の停滞・減少 | 62% | 売上の停滞・減少 | 55% | 人手不足 | 45% | 人手不足 | 53% |
| 第2位 | 工場・機械の狭小・老朽化 | 28% | 同業者間の競争の激化 | 34% | 人手不足 | 48% | 売上の停滞・減少 | 42% | 売上の停滞・減少 | 44% |
| 第3位 | 利幅の縮小 | 25% | 利幅の縮小 | 28% | 同業者間の競争の激化 | 33% | 同業者間の競争の激化 | 26% | 利幅の縮小 | 31% |
| 第4位 | 原材料高 | 19% | 取引先の減少 | 18% | 人件費の増加 | 26% | 人件費の増加 | 26% | 下請の確保難 | 24% |
| 第5位 | 同業者間の競争の激化 | 15% | 人手不足 | 16% | 利幅の縮小 | 24% | 技術力の不足 | 13% | 人件費の増加 | 24% |
| | | | 為替レートの変動 | 16% | | | | | 同業者間の競争の激化 | 17% |

品川区 業種別 重点経営施策

| | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | 建設業 | |
|-----|-------------|-----|----------|-----|-------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| 第1位 | 販路を広げる | 60% | 販路を広げる | 64% | 経費を節減する | 48% | 人材を確保する | 56% | 人材を確保する | 58% |
| 第2位 | 経費を節減する | 43% | 経費を節減する | 38% | 人材を確保する | 43% | 販路を広げる | 47% | 販路を広げる | 42% |
| 第3位 | 新製品・技術を開発する | 29% | 情報力を強化する | 28% | 仕入先を開拓・選別する | 24% | 経費を節減する | 41% | 経費を節減する | 39% |
| 第4位 | 人材を確保する | 21% | 人材を確保する | 23% | 品揃えを改善する | 17% | 技術力を強化する | 20% | 技術力を高める | 34% |
| 第5位 | 情報力を強化する | 15% | 品揃えを充実する | 16% | 宣伝・広報を強化する | 17% | 教育訓練を強化する | 19% | 情報力を強化する | 18% |
| | 教育訓練を強化する | 15% | | | 売れ筋商品を取扱う | 14% | | | 教育訓練を強化する | 18% |
| | | | | | 教育訓練を強化する | 14% | | | 教育訓練を強化する | 18% |

東京都の景況

3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比3ポイント減少の▲33とやや悪化した。今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDIでは、19ポイント増の▲14と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲27）は5ポイント減とやや低迷した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（9）は2ポイント増と好感が強まった。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲5）は増減なしで前期並の下降が続いた。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDI（▲16）は11ポイント増とそれぞれ大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲35）は1ポイント増と前期並の悪化幅であった。仕入価格DI（1）は4ポイント減とやや上昇幅が縮小した。販売価格DI（▲3）は2ポイント増と下降傾向がやや一服した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲8）は27ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲51）は5ポイント減とやや低迷した。仕入価格DI（0）は1ポイント減とほぼ横ばいであった。販売価格DI（▲10）は7ポイント減と下降幅が大幅に拡大した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲24）は27ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

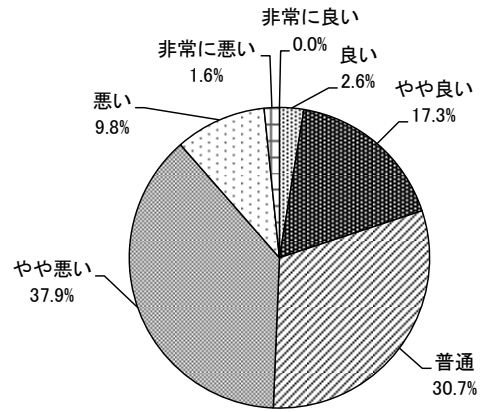
サービス業 業況DI（▲22）は1ポイント減と前期並の悪化幅であった。販売価格DIサービス業（▲8）は1ポイント減で前期並の下降が続いた。今後3ヶ月間の業況見通しDIサービス業（▲10）は12ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

特別調査「平成 29 年度の経営見通し」

問1. 平成 29 年度の日本の景気

(単位：%)

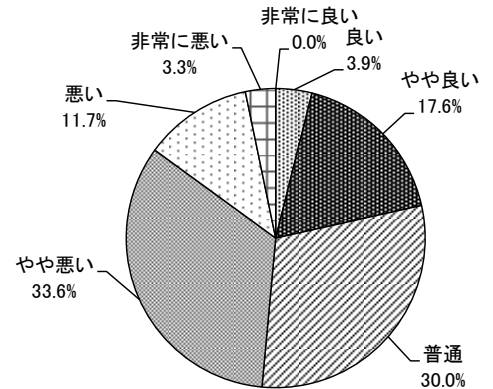
| | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|--------------|-------|-----|------|------|------|------|-------|
| 全 体 (306) 件 | 0.0 | 2.6 | 17.3 | 30.7 | 37.9 | 9.8 | 1.6 |
| 製 造 業 (68) 件 | 0.0 | 0.0 | 22.1 | 27.9 | 35.3 | 11.8 | 2.9 |
| 卸 売 業 (62) 件 | 0.0 | 1.6 | 12.9 | 32.3 | 43.5 | 8.1 | 1.6 |
| 小 売 業 (41) 件 | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 34.1 | 41.5 | 9.8 | 4.9 |
| サービス業 (62) 件 | 0.0 | 1.6 | 16.1 | 38.7 | 35.5 | 8.1 | 0.0 |
| 建 設 業 (73) 件 | 0.0 | 8.2 | 21.9 | 23.3 | 35.6 | 11.0 | 0.0 |



問2. 平成 29 年度の貴社の業況見通し

(単位：%)

| | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|--------------|-------|-----|------|------|------|------|-------|
| 全 体 (307) 件 | 0.0 | 3.9 | 17.6 | 30.0 | 33.6 | 11.7 | 3.3 |
| 製 造 業 (68) 件 | 0.0 | 1.5 | 20.6 | 27.9 | 30.9 | 16.2 | 2.9 |
| 卸 売 業 (62) 件 | 0.0 | 3.2 | 17.7 | 33.9 | 38.7 | 4.8 | 1.6 |
| 小 売 業 (41) 件 | 0.0 | 7.3 | 12.2 | 24.4 | 31.7 | 17.1 | 7.3 |
| サービス業 (63) 件 | 0.0 | 3.2 | 23.8 | 27.0 | 33.3 | 9.5 | 3.2 |
| 建 設 業 (73) 件 | 0.0 | 5.5 | 12.3 | 34.2 | 32.9 | 12.3 | 2.7 |



n=306

問3. 平成 29 年度の貴社の売上額の伸び率の見通し

(単位：%)

| | 30%以上の増加 | 20~29%の増加 | 10~19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10~19%の減少 | 20~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|--------------|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 全 体 (307) 件 | 1.0 | 3.9 | 8.8 | 16.3 | 27.0 | 17.3 | 16.9 | 6.8 | 2.0 |
| 製 造 業 (69) 件 | 0.0 | 4.3 | 8.7 | 13.0 | 29.0 | 17.4 | 17.4 | 8.7 | 1.4 |
| 卸 売 業 (62) 件 | 1.6 | 1.6 | 9.7 | 16.1 | 22.6 | 22.6 | 19.4 | 4.8 | 1.6 |
| 小 売 業 (40) 件 | 0.0 | 7.5 | 12.5 | 12.5 | 22.5 | 15.0 | 25.0 | 2.5 | 2.5 |
| サービス業 (63) 件 | 1.6 | 4.8 | 9.5 | 20.6 | 33.3 | 14.3 | 11.1 | 3.2 | 1.6 |
| 建 設 業 (73) 件 | 1.4 | 2.7 | 5.5 | 17.8 | 26.0 | 16.4 | 15.1 | 12.3 | 2.7 |

n=307

問4. 業況が上向く転換点

(単位：%)

| | すでに上向いている | 6ヶ月以内 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 3年超 | 業況改善の見通しは立たない |
|--------------|-----------|-------|------|------|-----|-----|---------------|
| 全 体 (303) 件 | 14.9 | 12.9 | 20.1 | 7.6 | 3.6 | 2.6 | 38.3 |
| 製 造 業 (68) 件 | 11.8 | 10.3 | 23.5 | 7.4 | 1.5 | 1.5 | 44.1 |
| 卸 売 業 (62) 件 | 11.3 | 12.9 | 21.0 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 41.9 |
| 小 売 業 (40) 件 | 17.5 | 20.0 | 5.0 | 10.0 | 2.5 | 0.0 | 45.0 |
| サービス業 (60) 件 | 16.7 | 8.3 | 21.7 | 11.7 | 5.0 | 5.0 | 31.7 |
| 建 設 業 (73) 件 | 17.8 | 15.1 | 23.3 | 6.8 | 2.7 | 2.7 | 31.5 |

問5. 経営に影響を及ぼす事象

(単位：%)

| | 消費税の引き上げに伴う需要動向 | 日銀のマイナス金利政策 | 政府の経済財政政策の内容 | 海外の政治・経済動向 | 円為替相場の動向 | 原材料価格・資源価格の動向 | 採用・雇用環境の動向 | マイナンバー制度 | その他 | 特になし |
|--------------|-----------------|-------------|--------------|------------|----------|---------------|------------|----------|-----|------|
| 全 体 (304) 件 | 35.2 | 12.5 | 20.7 | 26.3 | 37.2 | 20.4 | 19.4 | 9.5 | 3.3 | 18.1 |
| 製 造 業 (68) 件 | 38.2 | 14.7 | 22.1 | 27.9 | 44.1 | 25.0 | 11.8 | 17.6 | 2.9 | 14.7 |
| 卸 売 業 (59) 件 | 39.0 | 15.3 | 28.8 | 49.2 | 44.1 | 18.6 | 6.8 | 5.1 | 3.4 | 11.9 |
| 小 売 業 (41) 件 | 24.4 | 12.2 | 12.2 | 22.0 | 46.3 | 19.5 | 17.1 | 2.4 | 4.9 | 22.0 |
| サービス業 (63) 件 | 27.0 | 9.5 | 19.0 | 15.9 | 23.8 | 17.5 | 33.3 | 9.5 | 6.3 | 22.2 |
| 建 設 業 (73) 件 | 42.5 | 11.0 | 19.2 | 17.8 | 31.5 | 20.5 | 26.0 | 9.6 | 0.0 | 20.5 |

品川区地域振興部商業・ものづくり課

TEL : 03 (5498) 6334