

平成 28 年 1 月 1 日

平成 27 年 10 月～12 月期

品川区の 景況

調査対象 合計 363 社
 製造業 76 社 卸売業 75 社
 小売業 72 社 サービス業 63 社
 建設業 77 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報



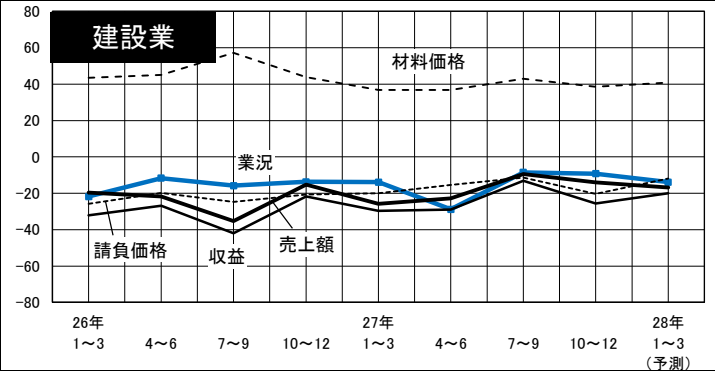
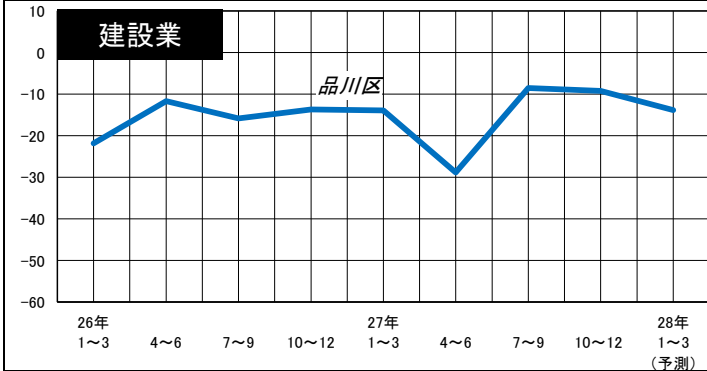
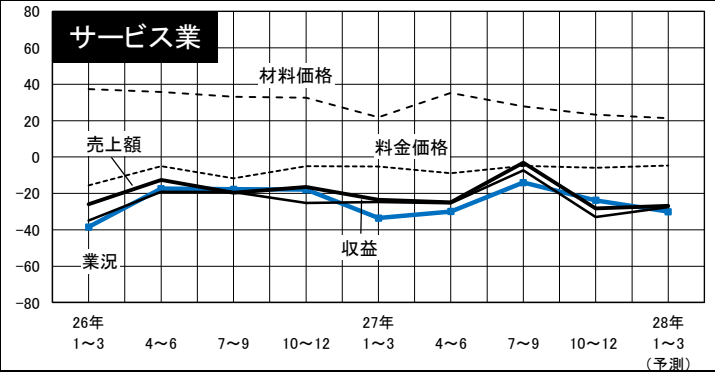
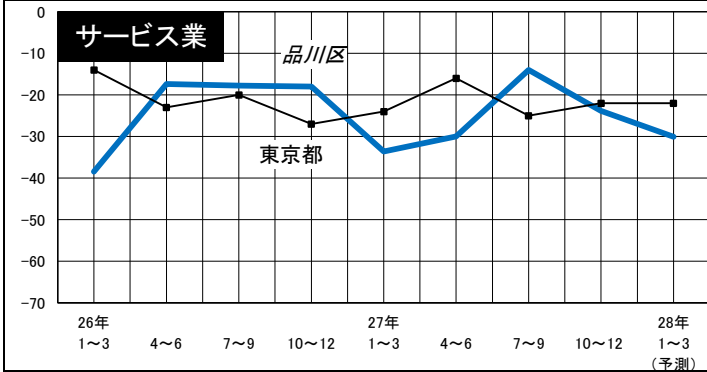
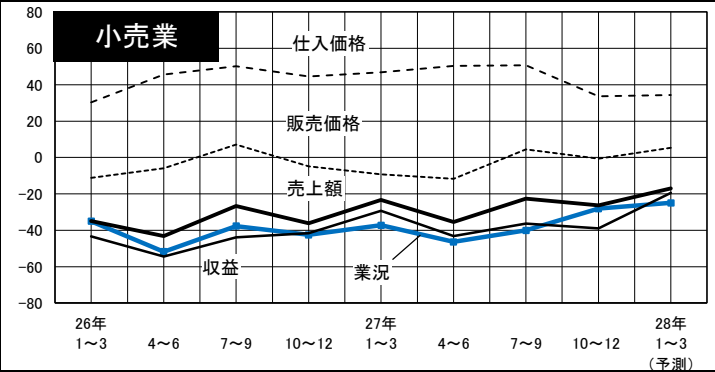
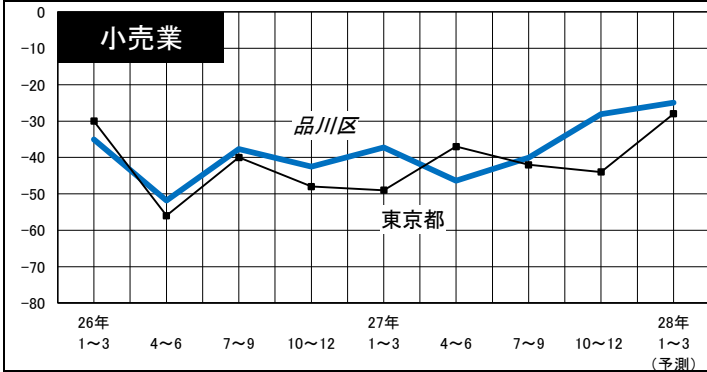
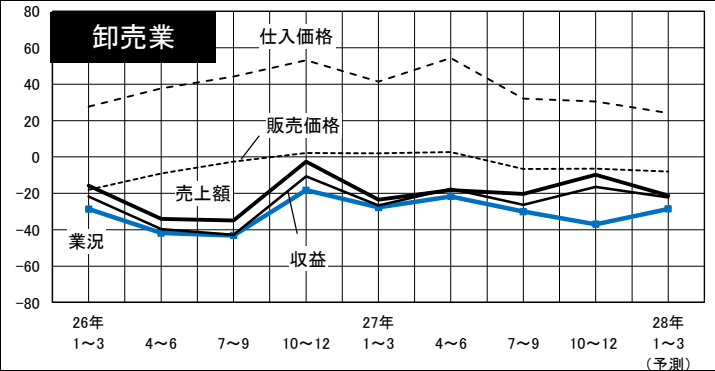
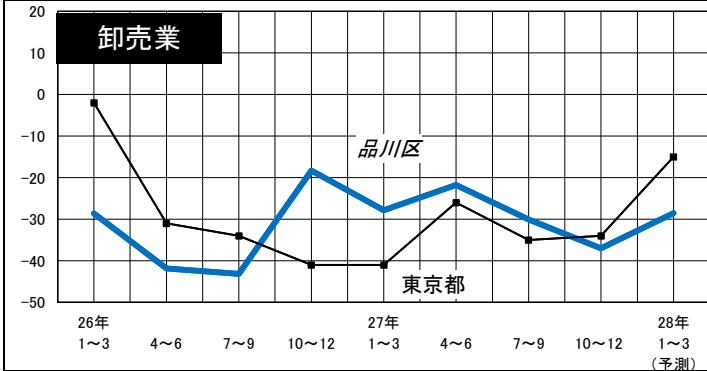
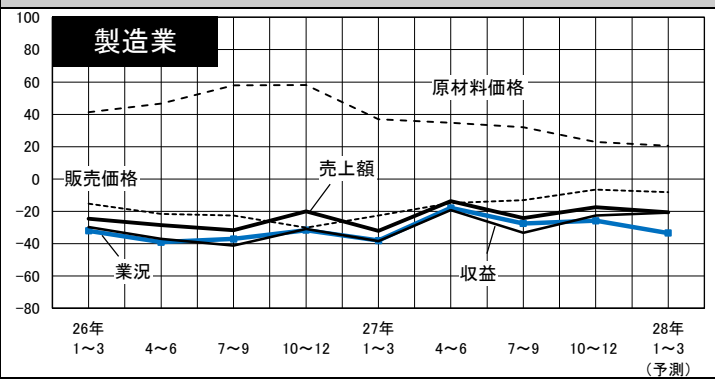
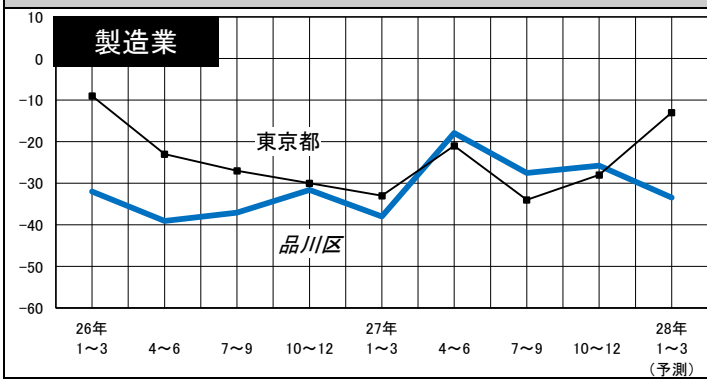
大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

これは、平成 27 年 12 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 28 年 1 月～3 月期）の予想をまとめたものです。

製造業	今期		業況はやや改善した。売上額、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、原材料価格は上昇傾向がかなり弱まった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		
卸売業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は前期並となった。仕入価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		
小売業	今期		業況はかなり改善した。売上額、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格は上昇から下降に転じ、仕入価格は上昇傾向がかなり弱まった。在庫、資金繰りは前期並となった。
	来期		
サービス業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額、収益は減少幅が極端に拡大し、料金価格は前期並となった。材料価格は上昇傾向がやや弱まり、資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		
建設業	今期		業況は前期並となった。売上額は減少幅がやや拡大し、施工高は増加から減少に転じた。収益は減少幅がかなり拡大した。請負価格は下降傾向がかなり強まり、材料価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は前期並となった。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績）
と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績）
と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 67%	売上の停滞・減少 50%	売上の停滞・減少 50%	売上の停滞・減少 63%	人手不足 51%
第2位	工場・機械の狭小・老朽化 34%	同業者間の競争の激化 32%	同業者間の競争の激化 33%	人手不足 37%	売上の停滞・減少 39%
第3位	利幅の縮小 28%	利幅の縮小 23%	人手不足 30%	同業者間の競争の激化 33%	下請の確保難 32%
第4位	人手不足 16%	為替レートの変動 20%	人件費の増加 25%	利幅の縮小 29%	人件費の増加 28%
第5位	同業者間の競争の激化 16%	販売納入先からの値下げ要請 12%	人手不足 17%	利幅の縮小 23%	人件費の増加 22%
					利幅の縮小 22%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 67%	販路を広げる 61%	経費を節減する 60%	経費を節減する 55%	人材を確保する 61%
第2位	経費を節減する 36%	経費を節減する 39%	品揃えを改善する 28%	販路を広げる 51%	経費を節減する 41%
第3位	新製品・技術を開発する 35%	品揃えを充実する 26%	売れ筋商品を取扱う 28%	人材を確保する 45%	技術力を高める 28%
第4位	人材を確保する 30%	情報力を強化する 21%	宣伝・広報を強化する 25%	宣伝・広告を強化する 16%	情報力を強化する 25%
第5位	情報力を強化する 21%	教育訓練を強化する 18%	店舗・設備を改装する 18%	新しい事業を始める 16%	技術力を強化する 14%
					販路を広げる 22%

東京都の景況

12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比2ポイント増の▲31とやや改善した。今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDIでは、12ポイント増の▲19と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲28）は6ポイント増と大幅に改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（4）は5ポイント減と上昇幅が縮小した。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲4）は1ポイント減の前期並となった。今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDI（▲13）は15ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲34）は1ポイント増の前期並となった。仕入価格DI（1）は6ポイント減と上昇幅が縮小した。販売価格DI（▲3）は3ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲15）は19ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲44）は2ポイント減とやや悪化した。仕入価格DI（▲3）は6ポイント減と上昇から下降へと転じた。販売価格DI（▲10）は5ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲28）は16ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲22）は3ポイント増とやや改善した。販売価格DI（▲7）は1ポイント未満の変動となった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲22）は1ポイント未満の変動になると見込まれている。

特別調査「メンタルヘルスとストレスチェックの実施について」

問1. メンタルヘルスケアの取り組み

(単位：%)

	衛生員会等での調査審議	実務担当者の専任	労働者・管理監督者への教育研修・情報提供	労働者からの相談対応窓口の整備	労働者のストレスの状況などを調査	職場復帰における支援	医療機関を活用した対策の実施	他の外部機関を活用した対策の実施	その他	特に取組んでいない
全 体 (277) 件	2.9	3.6	4.0	5.8	6.1	2.5	6.1	4.0	1.4	75.5
製 造 業 (66) 件	3.0	3.0	4.5	7.6	4.5	3.0	10.6	7.6	3.0	68.2
卸 売 業 (60) 件	3.3	3.3	5.0	1.7	3.3	1.7	1.7	5.0	0.0	85.0
小 売 業 (36) 件	0.0	2.8	0.0	2.8	8.3	0.0	2.8	5.6	0.0	83.3
サービス業 (49) 件	8.2	4.1	4.1	14.3	8.2	8.2	4.1	2.0	2.0	65.3
建 設 業 (66) 件	0.0	4.5	4.5	3.0	7.6	0.0	9.1	0.0	1.5	77.3

問2. メンタルヘルスケアのための窓口の設置状況

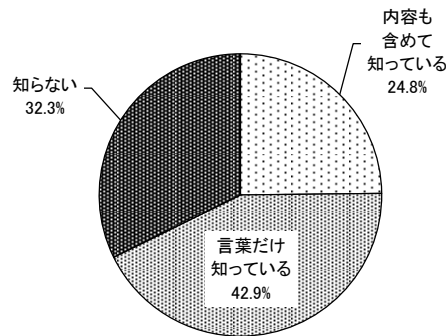
(単位：%)

	産業医	産業医以外の医師	保健師または看護師	衛生管理者または衛生推進者	心理カウンセラー	その他	特に設置していない
全 体 (277) 件	5.4	0.0	0.4	3.6	2.2	2.9	87.7
製 造 業 (66) 件	9.1	0.0	1.5	1.5	1.5	4.5	83.3
卸 売 業 (60) 件	1.7	0.0	0.0	3.3	1.7	1.7	95.0
小 売 業 (36) 件	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.8	91.7
サービス業 (50) 件	10.0	0.0	0.0	6.0	2.0	4.0	82.0
建 設 業 (65) 件	4.6	0.0	0.0	6.2	1.5	1.5	87.7

問3. ストレスチェック制度の認知度

(単位：%)

	内容も含めて知っている	言葉だけ知っている	知らない
全 体 (282) 件	24.8	42.9	32.3
製 造 業 (66) 件	25.8	42.4	31.8
卸 売 業 (62) 件	29.0	43.5	27.4
小 売 業 (38) 件	21.1	34.2	44.7
サービス業 (50) 件	34.0	36.0	30.0
建 設 業 (66) 件	15.2	53.0	31.8

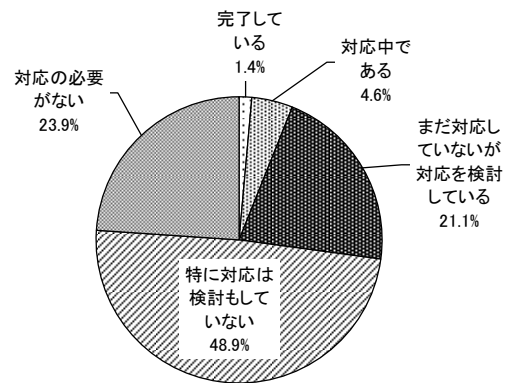


n=282

問4. ストレスチェック制度への対応状況

(単位：%)

	完了している	対応中である	まだ対応していないが対応を検討している	特に対応は検討していない	対応の必要がない
全 体 (280) 件	1.4	4.6	21.1	48.9	23.9
製 造 業 (67) 件	1.5	3.0	20.9	49.3	25.4
卸 売 業 (61) 件	1.6	0.0	16.4	45.9	36.1
小 売 業 (37) 件	0.0	8.1	21.6	48.6	21.6
サービス業 (50) 件	2.0	12.0	20.0	40.0	26.0
建 設 業 (65) 件	1.5	3.1	26.2	58.5	10.8



n=280

問5. ストレスチェック、メンタルヘルスケアに対する課題

(単位：%)

	取組み方がわからない	対応できるだけの人的余力がない	経費がかかる	専門スタッフがいない	労働者の関心がない	効果・成果がわからない	その他	特になし
全 体 (275) 件	14.5	26.2	11.6	17.5	11.3	14.2	2.9	42.2
製 造 業 (64) 件	12.5	20.3	10.9	23.4	14.1	12.5	1.6	50.0
卸 売 業 (60) 件	10.0	23.3	6.7	13.3	1.7	10.0	3.3	48.3
小 売 業 (37) 件	24.3	29.7	18.9	18.9	16.2	16.2	2.7	45.9
サービス業 (49) 件	16.3	26.5	12.2	14.3	14.3	14.3	8.2	32.7
建 設 業 (65) 件	13.8	32.3	12.3	16.9	12.3	18.5	0.0	33.8