

平成 27 年 8 月 1 日

## 平成 27 年 4 月～6 月期

# 品川区の 景況

調査対象 合計 406 社  
 製造業 87 社 卸売業 88 社  
 小売業 59 社 サービス業 72 社  
 建設業 100 社  
 調査方法 郵送アンケート調査  
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

### 景気予報



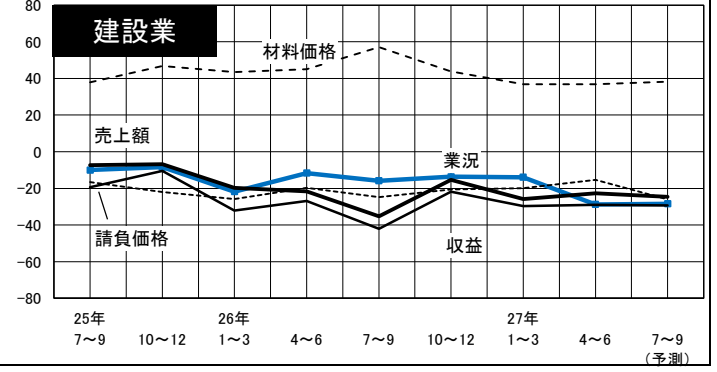
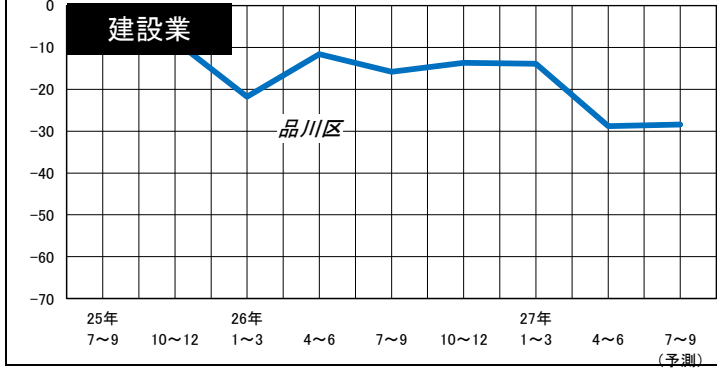
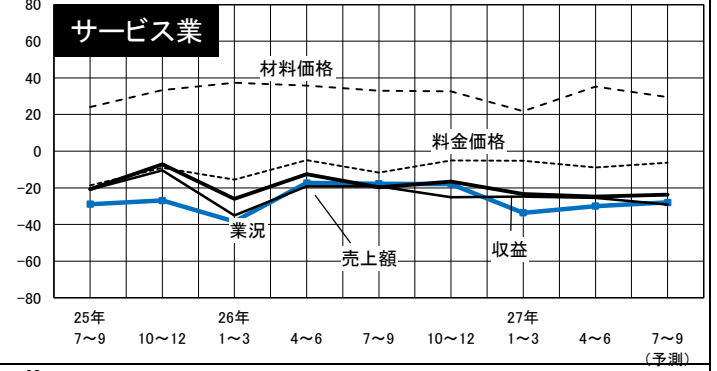
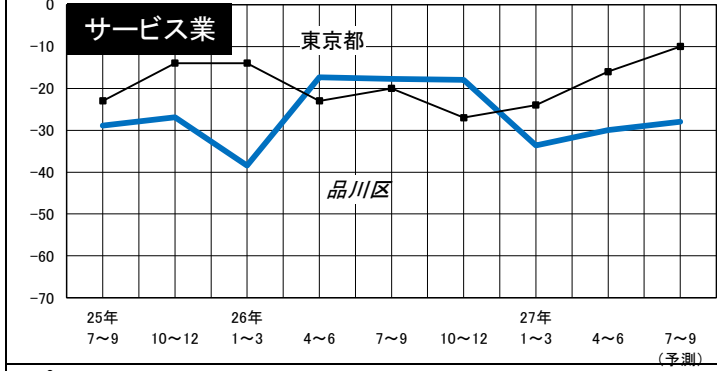
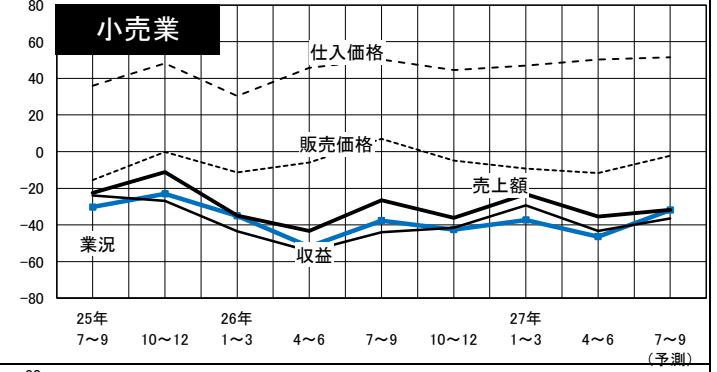
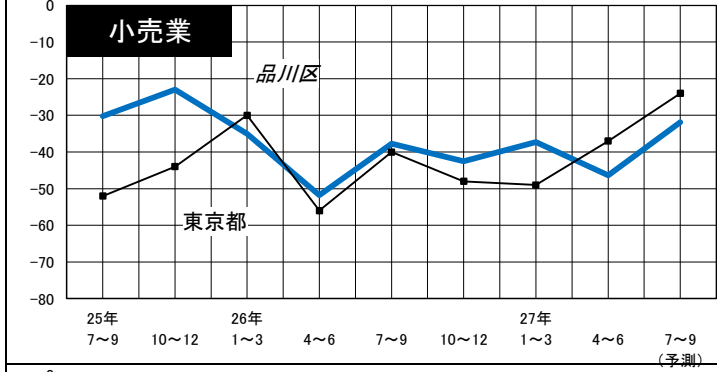
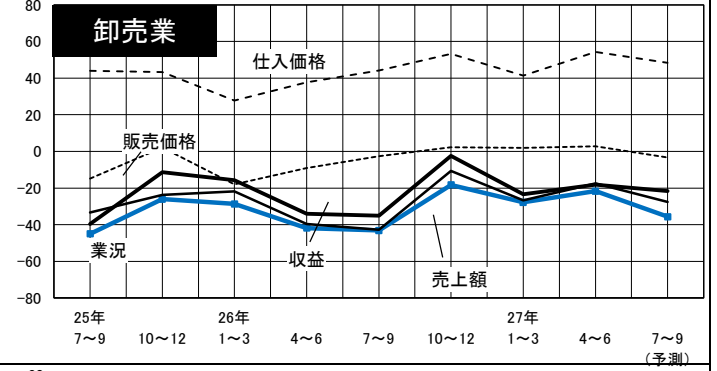
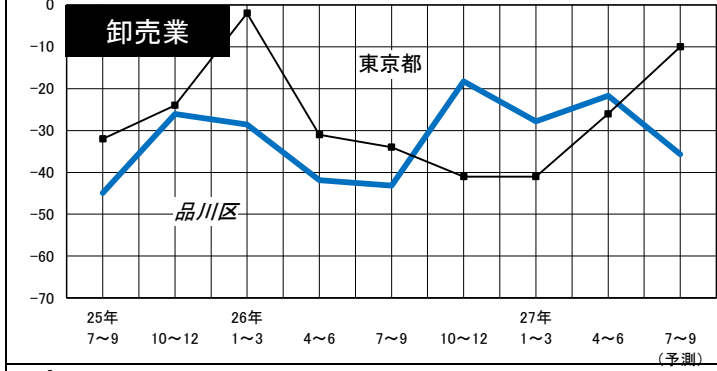
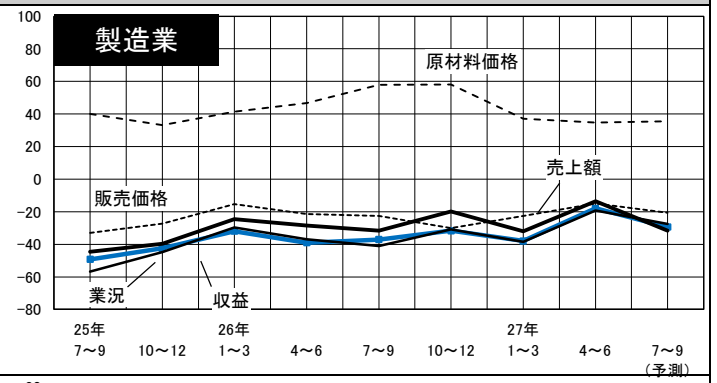
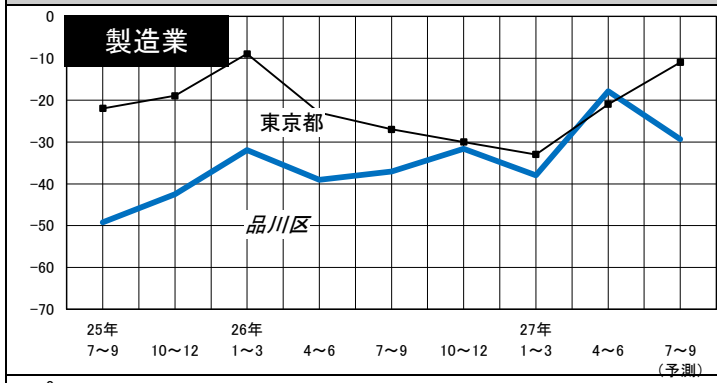
大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

これは、平成 27 年 6 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 27 年 7 月～9 月期）の予想をまとめたものです。

製造業	今期		業況は極端に改善した。売上額、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、原材料価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は前期並となった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		
卸売業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は前期並となり、仕入価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		
小売業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は下降傾向がやや強まり、仕入価格は上昇傾向がやや強まった。在庫は前期並となった。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来期		
サービス業	今期		業況はやや改善した。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は前期並となった。料金価格は下降傾向がやや強まり、材料価格は上昇傾向がかなり強まった。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		
建設業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額は減少幅がやや縮小し、施工高は減少幅がかなり拡大した。収益は前期並となった。請負価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は前期並となった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは前期並となった。
	来期		

## 品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

## 業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

## 品川区 業種別 経営上の問題

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	58%	売上の停滞・減少	51%	売上の停滞・減少	52%	売上の停滞・減少	51%	人手不足	48%
第2位	利幅の縮小	27%	利幅の縮小	37%	人手不足	39%	人手不足	32%	売上の停滞・減少	43%
第3位	同業者間の競争の激化	23%	為替レートの変動	35%	仕入先からの値上げ要請	27%	同業者間の競争の激化	29%	材料価格の上昇	27%
	原材料高	23%					利幅の縮小	29%	下請の確保難	27%
第4位	工場・機械の狭小・老朽化	19%	同業者間の競争の激化	30%	利幅の縮小	18%	材料価格の上昇	20%	利幅の縮小	25%
第5位	人手不足	11%	取引先の減少	18%	同業者間の競争の激化	16%	人件費の増加	19%	人件費の増加	23%
	販売納入先からの値下げ要請	11%								

## 品川区 業種別 重点経営施策

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	61%	販路を広げる	75%	経費を節減する	47%	販路を広げる	56%	人材を確保する	54%
第2位	経費を節減する	39%	経費を節減する	37%	人材を確保する	35%	経費を節減する	55%	経費を節減する	46%
第3位	新製品・技術を開発する	32%	情報力を強化する	36%	品揃えを改善する	31%	人材を確保する	31%	販路を広げる	37%
第4位	人材を確保する	24%	人材を確保する	24%	教育訓練を強化する	28%	新しい事業を始める	23%	技術力を高める	33%
第5位	情報力を強化する	20%	品揃えを充実する	19%	宣伝・広報を強化する	21%	技術力を強化する	20%	情報力を強化する	26%
					売れ筋商品を取扱う	21%				

## 東京都の景況

6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比11ポイント増の▲24と大幅に改善した。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIでは、さらに11ポイント増の▲13と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

**製造業** 業況DI（▲21）は12ポイント増と大幅に改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（15）は2ポイント増と上昇傾向をやや強めた。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲4）は1ポイント増と前期並となった。今後3ヶ月間（4～6月）の業況見通しDI（▲11）は10ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

**卸売業** 業況DI（▲26）は15ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（16）は5ポイント増、販売価格DI（4）は3ポイント増と上昇傾向をやや強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲10）は16ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

**小売業** 業況DI（▲37）は12ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（10）は11ポイント増と大幅に上昇傾向を強め、下降から上昇に転じた。販売価格DI（▲1）は8ポイント増と大幅に下降幅が縮小した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲24）は13ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

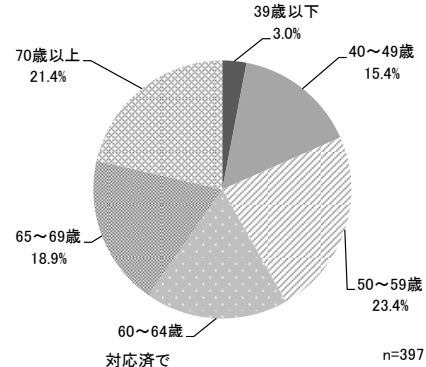
**サービス業** 業況DI（▲16）は8ポイント増と大幅に改善した。販売価格DIサービス業（▲5）は2ポイント増と下降傾向がやや改善した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲10）は6ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

# 特別調査「事業継承について」

## 問 1. 代表者の年齢

(単位：%)

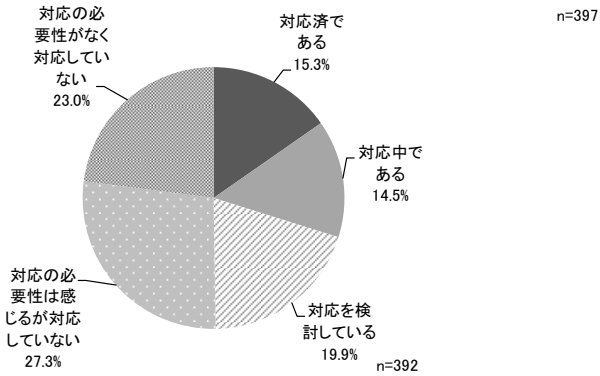
	39歳以下	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70歳以上
全 体 (397) 件	3.0	15.4	23.4	17.9	18.9	21.4
製 造 業 (84) 件	2.4	9.5	16.7	17.9	19.0	34.5
卸 売 業 (88) 件	0.0	15.9	19.3	22.7	25.0	17.0
小 売 業 (57) 件	5.3	22.8	17.5	8.8	22.8	22.8
サービス業 (70) 件	2.9	17.1	30.0	17.1	12.9	20.0
建 設 業 (98) 件	5.1	14.3	31.6	19.4	15.3	14.3



## 問 2. 事業継承の対応

(単位：%)

	対応済である	対応中である	対応を検討している	対応の必要性を感じていない	対応の必要性を感じていないが対応していない
全 体 (392) 件	15.3	14.5	19.9	27.3	23.0
製 造 業 (82) 件	20.7	19.5	15.9	26.8	17.1
卸 売 業 (86) 件	17.4	11.6	15.1	25.6	30.2
小 売 業 (57) 件	10.5	7.0	31.6	21.1	29.8
サービス業 (70) 件	11.4	14.3	21.4	28.6	24.3
建 設 業 (97) 件	14.4	17.5	19.6	32.0	16.5



## 問 3. 事業承継の課題

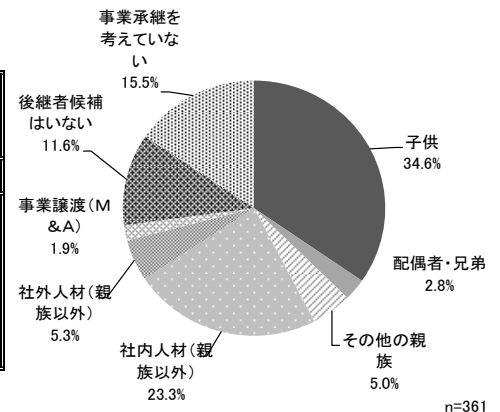
(単位：%)

	事業の将来性	後継者の育成	後継者候補の不在	後継者候補本人の理解が得にくい	役員・従業員の理解が得にくい	金融機関・取引先の理解が得にくい	相続税・贈与税などの税金対策	株式等の移転	事業用資産等の移転	経営者の個人保証の取扱い	特になし	その他
全 体 (378) 件	56.6	45.0	21.4	4.5	1.6	1.6	15.1	16.4	5.3	18.3	11.9	1.6
製 造 業 (80) 件	65.0	36.3	25.0	3.8	2.5	1.3	21.3	18.8	7.5	22.5	8.8	3.8
卸 売 業 (82) 件	46.3	45.1	14.6	3.7	1.2	0.0	17.1	15.9	4.9	19.5	17.1	2.4
小 売 業 (56) 件	55.4	41.1	21.4	10.7	0.0	1.8	12.5	3.6	5.4	14.3	12.5	1.8
サービス業 (69) 件	63.8	49.3	23.2	2.9	1.4	5.8	11.6	18.8	2.9	17.4	10.1	0.0
建 設 業 (91) 件	53.8	51.6	23.1	3.3	2.2	0.0	12.1	20.9	5.5	16.5	11.0	0.0

## 問 4. 後継者(候補)の予定

(単位：%)

	子供	配偶者・兄弟	その他の親族	社内人材(親族以外)	社外人材(親族以外)	事業譲渡(M&A)	後継者候補はいない	事業承継を考慮していない
全 体 (361) 件	34.6	2.8	5.0	23.3	5.3	1.9	11.6	15.5
製 造 業 (74) 件	35.1	5.4	6.8	17.6	5.4	2.7	12.2	14.9
卸 売 業 (83) 件	31.3	1.2	3.6	21.7	8.4	4.8	6.0	22.9
小 売 業 (51) 件	47.1	2.0	3.9	13.7	3.9	2.0	11.8	15.7
サービス業 (63) 件	30.2	3.2	4.8	25.4	4.8	0.0	19.0	12.7
建 設 業 (90) 件	33.3	2.2	5.6	33.3	3.3	0.0	11.1	11.1



## 問 5. 後継者の決定要因

(単位：%)

	血縁・親族関係である	事業・業界に精通している	経営参画意欲が高い	リーダーシップがある	営業力・交渉力が高い	人脈やネットワークが豊富である	企業の理念を理解している	技術力が高い	役員・従業員からの信頼が厚い	取引先・金融機関からの信頼が厚い	特になし	その他
全 体 (359) 件	27.6	35.7	19.5	36.2	23.7	13.9	18.9	10.9	20.3	5.8	12.5	1.4
製 造 業 (71) 件	40.8	26.8	18.3	36.6	23.9	9.9	21.1	16.9	22.5	4.2	7.0	2.8
卸 売 業 (80) 件	16.3	42.5	22.5	37.5	27.5	16.3	22.5	2.5	20.0	6.3	12.5	2.5
小 売 業 (53) 件	35.8	20.8	30.2	32.1	22.6	15.1	24.5	1.9	13.2	5.7	13.2	0.0
サービス業 (66) 件	25.8	47.0	19.7	37.9	24.2	15.2	9.1	7.6	16.7	6.1	16.7	0.0
建 設 業 (89) 件	23.6	37.1	11.2	36.0	20.2	13.5	18.0	21.3	25.8	6.7	13.5	1.1

品川区地域振興部商業・ものづくり課

TEL: 03 (5498) 6334