

平成 27 年 2 月 1 日

平成 26 年 10 月～12 月期

品川区の 景況

調査対象 合計 362 社
 製造業 76 社 卸売業 80 社
 小売業 62 社 サービス業 65 社
 建設業 79 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

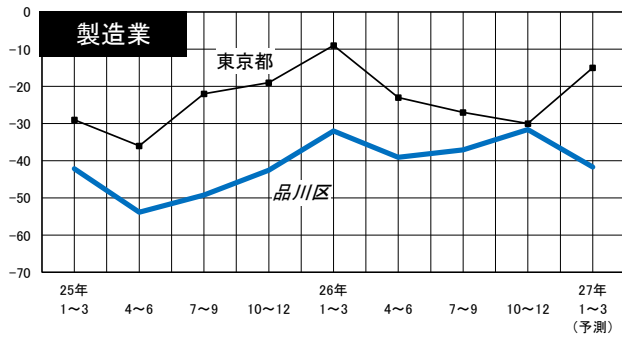


大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

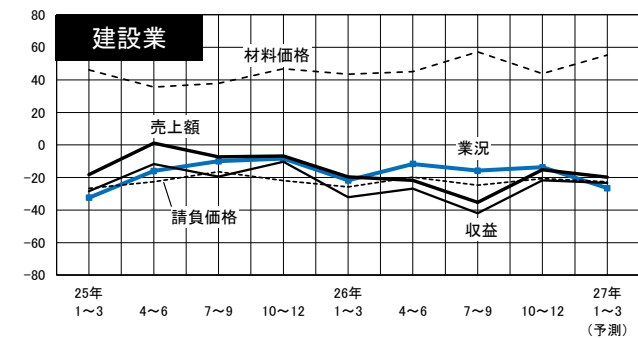
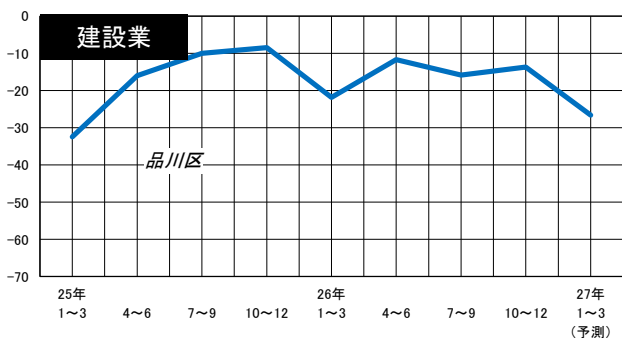
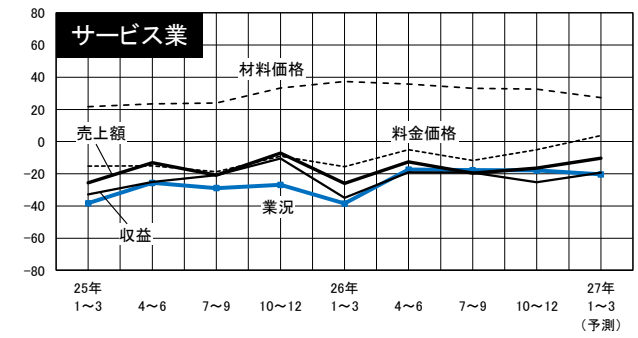
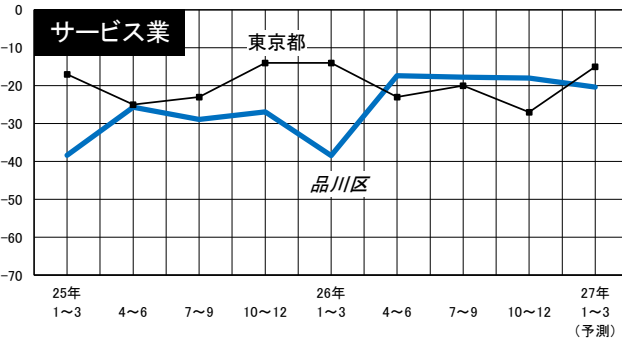
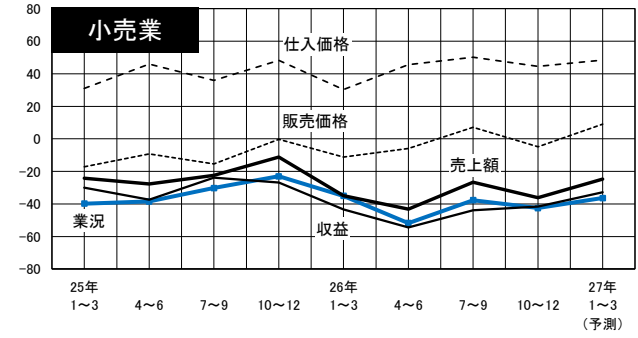
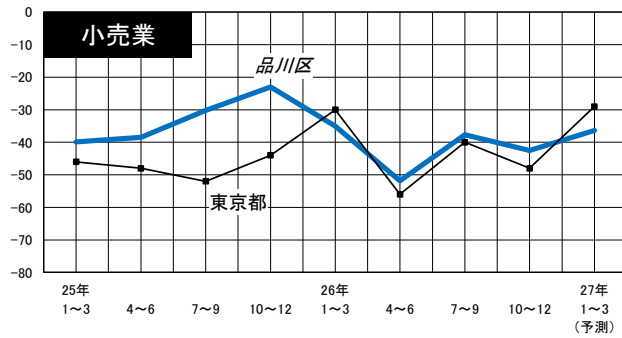
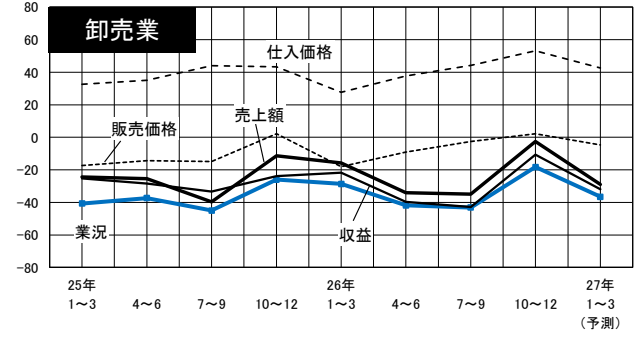
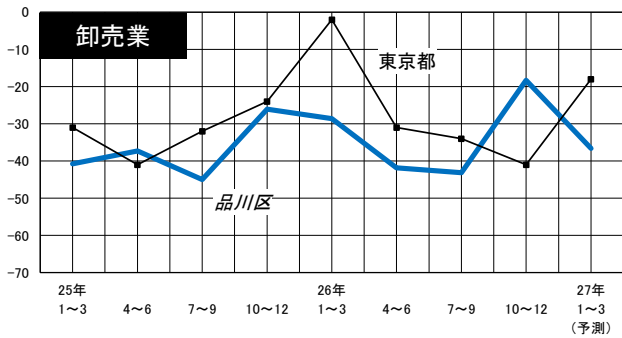
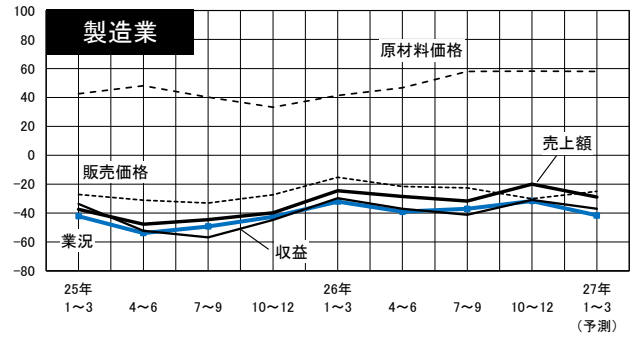
これは、平成 26 年 12 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 27 年 1 月～3 月期）の予想をまとめたものです。

製造業	今期		業況はやや改善した。売上額、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は減少傾向がかなり強まり、原材料価格は前期並となった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		
卸売業	今期		業況は大幅に改善した。売上額、収益は減少幅が極端に縮小した。販売価格は上昇に転じ、仕入価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感が大幅に改善した。資金繰りは前期並となった。
	来期		
小売業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がやや縮小した。販売価格は減少に転じ、仕入価格は上昇傾向がかなり弱まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		
サービス業	今期		業況は前期並となった。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり拡大した。料金価格は下降傾向がかなり弱まり、材料価格は前期並となった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		
建設業	今期		業況はやや改善した。売上額、施工高、収益は減少幅が極端に縮小した。請負価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は過剰に転じた。資金繰りは前期並となった。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 64%	売上の停滞・減少 42%	売上の停滞・減少 57%	売上の停滞・減少 44%	人手不足 53%
第2位	利幅の縮小 28%	利幅の縮小 42%	仕入先からの値上げ要請 32%	利幅の縮小 35%	下請の確保難 36%
第3位	同業者間の競争の激化 22%	同業者間の競争の激化 28%	仕入先からの値上げ要請 28%	人手不足 32%	売上の停滞・減少 34%
第4位	原材料高 21%	為替レートの変動 27%	人件費の増加 21%	人件費の増加 26%	利幅の縮小 28%
第5位	工場・機械の狭小・老朽化 17%	仕入先からの値上げ要請 23%	人件費以外の経費の増加 19%	同業者間の競争の激化 20%	材料価格の上昇 24%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 65%	販路を広げる 62%	経費を節減する 61%	経費を節減する 51%	人材を確保する 59%
第2位	経費を節減する 50%	経費を節減する 48%	人材を確保する 32%	販路を広げる 49%	経費を節減する 49%
第3位	新製品・技術を開発する 36%	情報力を強化する 38%	仕入先を開拓・選別する 30%	人材を確保する 39%	販路を広げる 34%
第4位	情報力を強化する 24%	人材を確保する 27%	品揃えを改善する 23%	宣伝・広告を強化する 24%	技術力を高める 32%
第5位	提携先を見つける 12%	品揃えを充実する 20%	新しい事業を始める 21%	教育訓練を強化する 24%	情報力を強化する 21%
	人材を確保する 12%		売れ筋商品を取扱う 21%	技術力を強化する 22%	教育訓練を強化する 21%

東京都の景況

12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比7ポイント減の▲36と大幅に悪化した。今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDIでは、▲19と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲30）は3ポイント減とやや悪化した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（23）は4ポイント増と上昇傾向がやや強まった。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲1）は3ポイント増と下降傾向がやや弱まった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲15）は15ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲41）は7ポイント減と大幅に悪化した。仕入価格DI（23）は6ポイント増と上昇傾向がかなり強まった。販売価格DI（1）は2ポイント減と上昇傾向がやや弱まった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲18）は23ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲48）は8ポイント減と大幅に悪化した。仕入価格DI（2）は4ポイント減と上昇傾向がやや弱まった。販売価格DI（▲10）は6ポイント減と下降傾向が大幅に弱まった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲29）は19ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

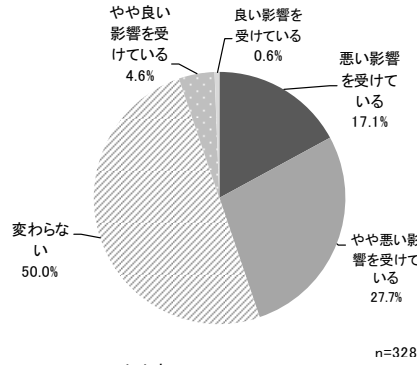
サービス業 業況DI（▲27）は7ポイント減と大幅に悪化した。販売価格DI（▲10）は2ポイント減と下降傾向がやや弱まった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲15）は12ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

特別調査「円安・原材料価格変動による影響について」

問 1. 円安による収益の影響

(単位：%)

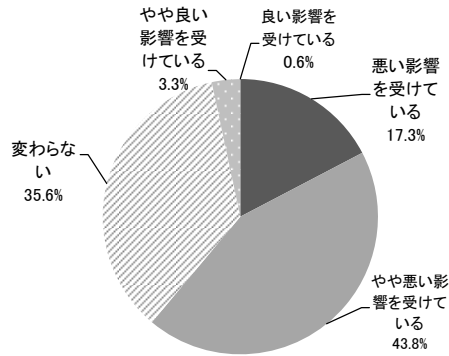
	悪い影響を受けている	やや悪い影響を受けている	変わらない	やや良い影響を受けている	良い影響を受けている
全 体 (328) 件	17.1	27.7	50.0	4.6	0.6
製 造 業 (73) 件	16.4	26.0	50.7	5.5	1.4
卸 売 業 (80) 件	30.0	35.0	28.8	6.3	0.0
小 売 業 (48) 件	22.9	25.0	47.9	4.2	0.0
サービス業 (52) 件	11.5	26.9	55.8	3.8	1.9
建 設 業 (75) 件	4.0	24.0	69.3	2.7	0.0



問 2. 原材料価格変動による収益の影響

(単位：%)

	悪い影響を受けている	やや悪い影響を受けている	変わらない	やや良い影響を受けている	良い影響を受けている
全 体 (329) 件	17.3	43.8	35.6	3.3	0.0
製 造 業 (72) 件	20.8	47.2	30.6	1.4	0.0
卸 売 業 (80) 件	23.8	46.3	23.8	6.3	0.0
小 売 業 (47) 件	25.5	38.3	31.9	4.3	0.0
サービス業 (53) 件	9.4	35.8	52.8	1.9	0.0
建 設 業 (77) 件	7.8	46.8	42.9	2.6	0.0



問 3. 円安・原材料価格変動による具体的な影響

(単位：%)

	自社製品・サービスの需要増減	為替差損・差益の発生	原材料・資材コストの増減	輸送コストの変動	光熱費の変動	それ以外のコストの変動	取引先からの価格交渉の対応増加	特にない	その他
全 体 (320) 件	4.7	11.6	50.0	18.1	15.3	7.2	20.0	26.3	1.9
製 造 業 (70) 件	4.3	12.9	61.4	18.6	27.1	7.1	12.9	18.6	0.0
卸 売 業 (78) 件	5.1	29.5	48.7	32.1	11.5	6.4	30.8	12.8	3.8
小 売 業 (45) 件	6.7	4.4	53.3	15.6	17.8	6.7	31.1	22.2	0.0
サービス業 (51) 件	9.8	5.9	33.3	9.8	11.8	9.8	3.9	47.1	0.0
建 設 業 (76) 件	0.0	0.0	50.0	10.5	9.2	6.6	19.7	35.5	3.9

問 4. 円安・原材料価格変動による販売価格への転嫁

(単位：%)

	転嫁は困難	転嫁はやや困難	転嫁はやや容易	転嫁は容易	どちらともいえない
全 体 (312) 件	34.3	29.5	6.1	2.2	27.9
製 造 業 (68) 件	42.6	30.9	2.9	4.4	19.1
卸 売 業 (77) 件	29.9	41.6	7.8	1.3	19.5
小 売 業 (43) 件	32.6	34.9	11.6	4.7	16.3
サービス業 (51) 件	37.3	15.7	3.9	0.0	43.1
建 設 業 (73) 件	30.1	21.9	5.5	1.4	41.1

問 5. 円安・原材料価格変動への対策

(単位：%)

	販売強化	情報収集の強化	人件費の削減	人件費以外のコストの節減	取引先に対する価格交渉	資金調達	生産等の調整	在庫等の調整	特にない	その他
全 体 (316) 件	21.5	12.3	7.6	28.2	32.0	8.2	4.4	17.7	33.9	0.9
製 造 業 (67) 件	26.9	7.5	11.9	32.8	29.9	10.4	7.5	16.4	25.4	1.5
卸 売 業 (79) 件	21.5	10.1	7.6	25.3	48.1	11.4	5.1	26.6	26.6	1.3
小 売 業 (44) 件	31.8	11.4	9.1	31.8	27.3	6.8	4.5	25.0	27.3	2.3
サービス業 (51) 件	19.6	9.8	3.9	27.5	15.7	5.9	5.9	9.8	49.0	0.0
建 設 業 (75) 件	12.0	21.3	5.3	25.3	30.7	5.3	0.0	10.7	42.7	0.0