

平成 24 年 8 月 1 日

## 平成 24 年 4 月～6 月期

# 品川区の 景況

調査対象	合計	405 社
製造業	94 社	卸売業 88 社
小売業	54 社	サービス業 78 社
建設業	91 社	
調査方法	郵送アンケート調査	
調査機関	(株)東京商工リサーチ	

これは、平成 24 年 6 月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 24 年 7 月～9 月期）の予想をまとめたものです。

### 景気予報

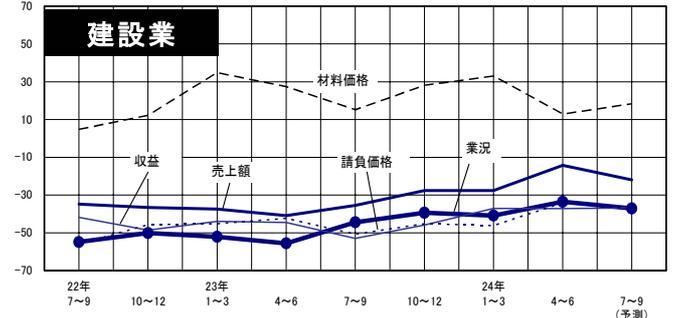
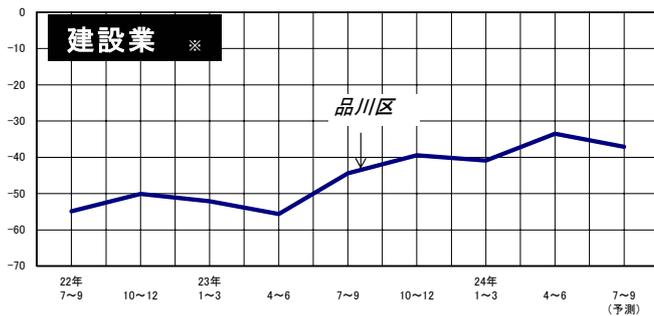
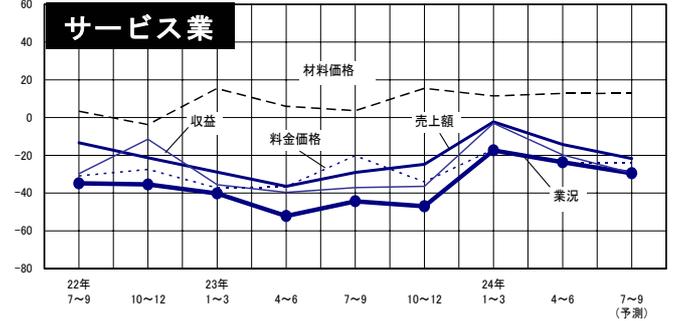
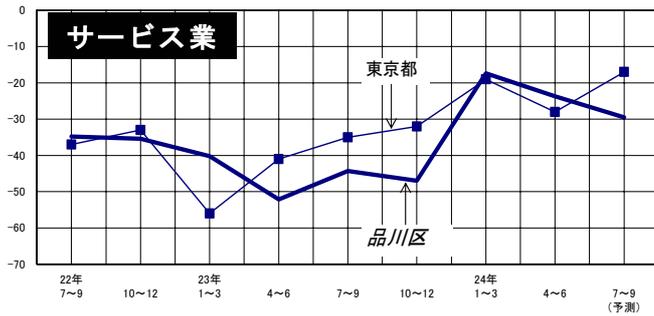
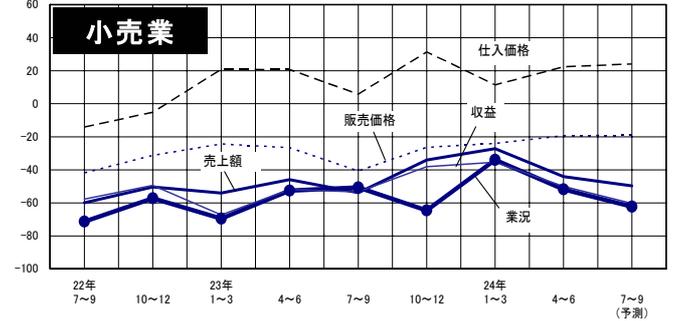
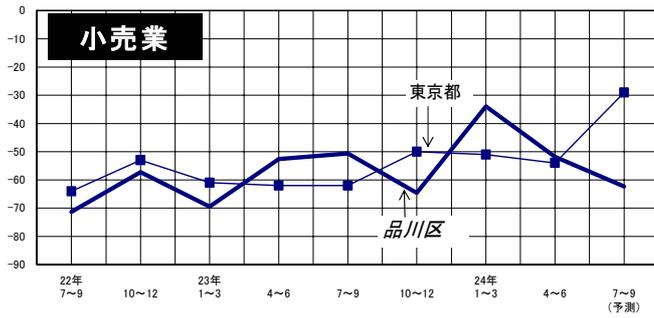
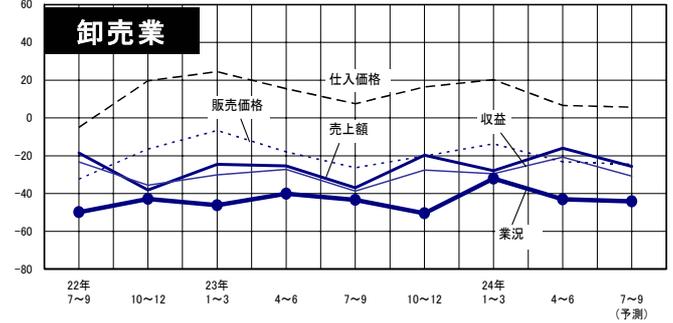
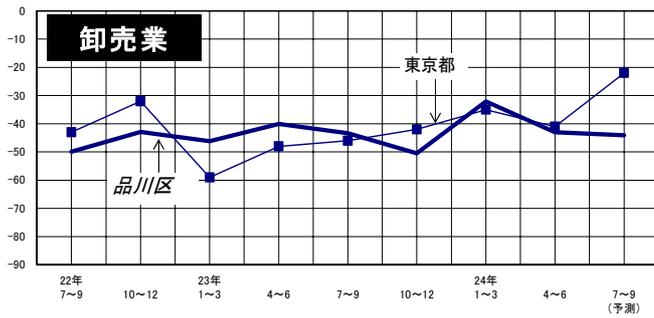
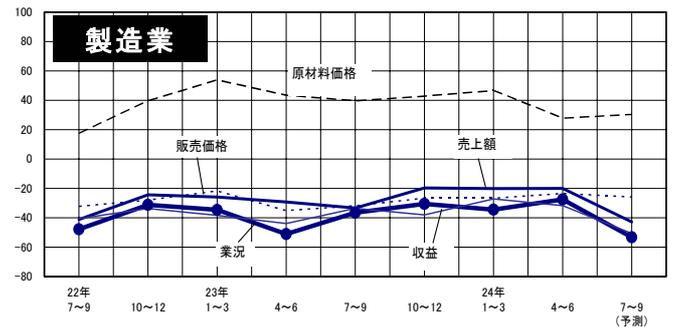
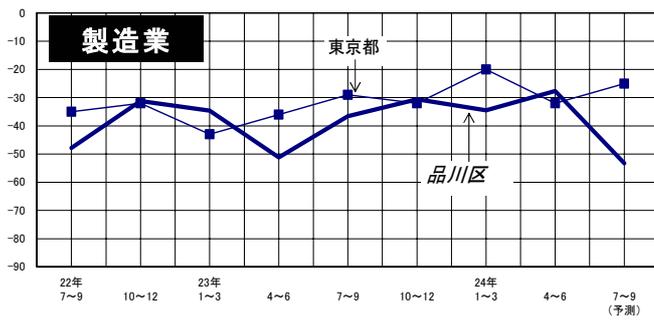


大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

製造業	今期		業況は△28 とかなり持ち直している。売上額は△20 と前期並の減少が続くなか、収益は△32 と、わずかに減少を強めている。販売価格は△24 と厳しさが若干和らぎ、原材料価格も 28 と上昇幅がかなり縮小した。在庫は 18 とやや過剰感が強まった。資金繰りは△33 と窮屈感が前期並の厳しさで推移した。
	来期		
卸売業	今期		業況は△43 と厳しさがかなり増しているものの売上額は△16 で、収益も△21 とともに大きく改善した。販売価格は△23 と下降傾向がかなり強まり、仕入価格は 7 と上昇傾向が大きく弱まった。在庫は 11 とやや調整が進んだ。資金繰りは△24 と前期並の厳しさが続いた。
	来期		
小売業	今期		業況は△52 とかなり厳しさを増した。売上額は△44、収益も△50 とともに減少をかなり強めた。販売価格は△19 と下降傾向がやや改善し、仕入価格は 22 と上昇傾向がかなり強まった。在庫は 19 と前期同様の過剰感が続いた。資金繰りは△47 と若干厳しさが増した。
	来期		
サービス業	今期		業況は△24 とかなり深刻さを増している。売上額は△14、収益は△20 といずれも減少を大きく強めた。料金価格は△24 と大きく下降傾向を強め、その一方で材料価格は 13 と前期並の上昇が続いた。資金繰りは△22 とやや厳しさが増した。
	来期		
建設業	今期		業況は△34 と水面下ながら大幅に改善した。収益は△37 と前期並の減少が続いたが、売上額は△14、受注残は△31 と大きく減少幅が縮小し、施工高は△17 とかなり厳しさが和らいだ。請負価格は△34 と厳しさが大きく和らぎ、材料価格は 13 と特に大きく上昇が弱まった。在庫は△3 と品薄感が幾分改善した。資金繰りは△36 と窮屈感が大幅に緩和した。
	来期		

## 品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

## 業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

## 品川区 業種別 経営上の問題点

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 68%	売上の停滞・減少 54%	売上の停滞・減少 78%	売上の停滞・減少 59%	売上の停滞・減少 56%
第2位	利幅の縮小 33%	同業者間の競争の激化 41%	同業者間の競争の激化 26%	利幅の縮小 36%	利幅の縮小 55%
第3位	同業者間の競争の激化 32%	利幅の縮小 26%	人件費の増加 22%	同業者間の競争の激化 33%	同業者間の競争の激化 41%
第4位	原材料高 25%	大手企業・工場の縮小・撤退 18%	利幅の縮小 20%	取引先の減少 21%	人手不足 24%
第5位	販売納入先からの値下げ要請 18%	為替レートの変動 17%	仕入先からの値上げ要請 17%	人件費の増加 17%	人件費以外の経費の増加 13%
		販売納入先からの値下げ要請 17%	取引先の減少 17%	技術力を高める 17%	
		取引先の減少 17%			

## 品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 59%	販路を広げる 72%	経費を節減する 65%	経費を節減する 61%	経費を節減する 66%
第2位	経費を節減する 55%	経費を節減する 49%	品揃えを改善する 30%	販路を広げる 56%	販路を広げる 40%
第3位	新製品・技術を開発する 32%	情報力を強化する 40%	売れ筋商品を取扱う 26%	教育訓練を強化する 30%	人材を確保する 36%
第4位	情報力を強化する 21%	人材を確保する 27%	仕入先を開拓・選別する 20%	人材を確保する 26%	情報力を強化する 26%
第5位	提携先を見つける 14%	新しい事業を始める 14%	教育訓練を強化する 19%	技術力を強化する 25%	教育訓練を強化する 15%
			人材を確保する 19%		

## 東京都の景況

6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は前期比7ポイント減の▲37と、かなり悪化している。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIでは、今期比14ポイント増の▲23と、大きく改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

**製造業** 業況DI（▲32）は12ポイント減と大きく低迷した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）は▲3で19ポイント減と上昇幅が大きく縮小して下降に転じ良好感が出た。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）は▲10で3ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDI（▲25）は今期比で7ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

**卸売業** 業況DI（▲41）は6ポイント減と大きく低迷した。仕入価格DIは▲6で、13ポイント減と上昇幅が大きく縮小して下降に転じ良好感が出た。一方、販売価格DI（▲10）は9ポイント減と大きく下降幅が拡大した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲22）は今期比で19ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

**小売業** 業況DI（▲54）は3ポイント減とわずかに悪化した。仕入価格DIは▲7で、4ポイント減と幾分良好感が強まった。販売価格DI（▲17）は7ポイント減と大きく下降幅が拡大した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲29）は25ポイント増と特に大きく改善が見込まれている。

**サービス業** 業況DI（▲28）は9ポイント減と大きく低迷した。販売価格DI（▲14）は5ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲17）は11ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

# 特別調査「中小企業の採用動向について」

## 問1. 平成24年度入社の採用実績

(単位:%)

	採用あり	新卒	新卒・中途 両方	中途	採用なし
全 体	34.0	6.3	6.1	21.6	66.0
建設業	36.5	11.8	8.2	16.5	63.5
製造業	29.3	5.4	5.4	18.5	70.7
卸売業	40.2	5.7	3.4	31.0	59.8
小売業	18.9	1.9	1.9	15.1	81.1
サービス業	40.3	5.2	10.4	24.7	59.7

## 問2. 平成24年度入社の採用者数と辞退者の有無(問1で1~3と回答)

<平成24年度入社の採用者数>

(単位:%)

	1人	2人	3人~5人	6人以上
全 体	35.7	34.1	21.7	8.5
建設業	29.0	25.8	35.5	9.7
製造業	37.5	41.7	16.7	4.2
卸売業	34.3	48.6	17.1	0.0
小売業	37.5	37.5	12.5	12.5
サービス業	41.9	19.4	19.4	19.4

<採用内定後の辞退者の有無>

(単位:%)

	あり	なし
全 体	13.4	86.6
建設業	3.4	96.6
製造業	14.3	85.7
卸売業	11.8	88.2
小売業	50.0	50.0
サービス業	14.8	85.2

## 問3. 平成24年4月から平成25年3月までを募集期間とした採用計画

(単位:%)

	採用予定あり	新卒	新卒・中途 両方	中途	採用予定なし
全 体	36.7	3.6	11.9	21.3	63.3
建設業	45.8	7.2	18.1	20.5	54.2
製造業	29.6	2.5	9.9	17.3	70.4
卸売業	40.7	6.2	6.2	28.4	59.3
小売業	25.5	0.0	8.5	17.0	74.5
サービス業	37.1	0.0	15.7	21.4	62.9

## 問4. 同採用計画における募集予定人数(問3で1~3と回答)

(単位:%)

	1人	2人	3人~5人	6人以上
全 体	32.3	37.1	21.0	9.7
建設業	29.7	40.5	21.6	8.1
製造業	36.4	54.5	9.1	0.0
卸売業	42.4	36.4	18.2	3.0
小売業	45.5	27.3	18.2	9.1
サービス業	9.5	19.0	38.1	33.3

## 問5. 求人募集の方法(問3で1~3と回答、複数回答)

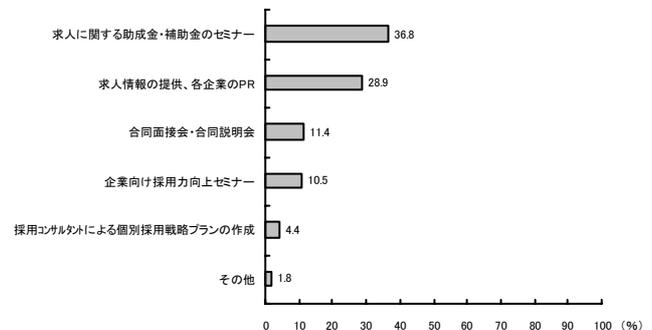
(単位:%)

	ハローワーク	求人情報サイト	自社HP	親類・知人からの紹介	学校の就職課	人材紹介会社	求人情報誌・チラシ	新聞の人材採用情報	その他
全 体	65.4	30.8	28.6	24.8	18.8	18.8	17.3	4.5	6.8
建設業	71.1	18.4	31.6	34.2	31.6	2.6	13.2	2.6	10.5
製造業	70.8	12.5	12.5	25.0	12.5	8.3	12.5	4.2	4.2
卸売業	63.6	33.3	27.3	24.2	9.1	42.4	18.2	3.0	0.0
小売業	33.3	50.0	25.0	16.7	8.3	16.7	25.0	8.3	25.0
サービス業	69.2	53.8	42.3	15.4	23.1	23.1	23.1	7.7	3.8

## 問6. 品川区に希望する求人企業支援の内容(問3で1~3と回答、複数回答)

(単位:%)

	求人に関する助成金・補助金のセミナー	求人情報の提供、各企業のPR	合同面接会・合同説明会	企業向け採用力向上セミナー	採用コンサルタントによる個別採用戦略プランの作成	その他
全 体	36.8	28.9	11.4	10.5	4.4	1.8
建設業	29.4	29.4	14.7	8.8	5.9	0.0
製造業	31.6	21.1	5.3	10.5	10.5	5.3
卸売業	44.4	25.9	14.8	3.7	0.0	3.7
小売業	45.5	45.5	27.3	0.0	0.0	0.0
サービス業	39.1	30.4	0.0	26.1	4.3	0.0



品川区地域振興事業部ものづくり・経営支援課

TEL: 03 (5498) 6334