

「いいモノを作れば売れる」はもう終わり。

技術力を「売れる力」に変える 新製品開発セミナー

いい製品・いい技術なのに
思うように市場展開できない

—そんな課題を抱えていませんか。

現在は技術や製品は完成度だけでなく、
「誰に、どのような価値を届けるか」が
重要になっています。

本セミナーでは、新製品開発の事業化を
見据えたデザイン設計、知財、経営戦略を
専門家が実務レベルでお伝えします。

さらに品川区の新製品開発支援施策や
事業計画書作成のポイントも紹介します。



2026年4月7日(火)

14:00～16:30

参加費
無料

定員 35名 (先着順)

対象 区内中小企業

会場 品川区立中小企業センター
3階中会議室(品川区西品川1-28-3)

▶ デザイン設計 14:05~15:05

テーマ | 顧客に“新しい満足”を提供する
ためのデザインマネジメント



日本大学芸術学部
デザイン学科主任
長瀬 浩明 教授

申込みページQRコード



申込方法 | 品川区中小企業支援サイトから → www.mics.city.shinagawa.tokyo.jp/soshikikarasagasu/chushokigyoshiengakari/koza_koryukai/2675.html

こんな方におすすめです！

いい製品/技術
はあるが、
うまく
市場展開
出来ない

これから行う
新製品開発を
最後まで
うまく
進めたい

新製品開発
において、
補助金等の
活用を検討
している



PROGRAM

開催挨拶 14:00~14:05

1 製品の魅力を最大化する——●「デザイン設計」 14:05~15:05

「顧客に“新しい満足”を提供するためのデザインマネジメント」

日本大学芸術学部 デザイン学科主任 教授 長瀬 浩明 氏

2018年に特許庁が公表した「デザイン経営宣言」では、企業のブランディングやイノベーション創出におけるデザイン活用の重要性が示されました。近年、経営戦略としてデザインを位置づける動きはますます高まっています。本講では、顧客に新たな満足や価値を提供するためのデザインマネジメントの手法について解説します。



2 競争優位を維持・高める ——●「知財戦略」 15:15~15:45

「競争力維持強化のための知的財産イロハ」

アイエヌ知財特許事務所 弁理士 伊藤 夏香 氏

新製品・新技術の開発現場において、知的財産についての対策が後回しになっていませんか？知的財産権は盾（守り）と剣（攻め）の両面を持っています。競争力を維持し高めるために知的財産の観点からやっておくべきこと、やってはいけないこと、特許の簡易的な調査方法の基礎について紹介します。



3 収益を生む ——●「事業化」 15:45~16:15

「新製品・新技術開発の事業化視点」

中小企業診断士 善福 大 氏

新製品・新技術開発を開発で終わらせず、事業として成立させるための経営的視点を整理。また、本当の市場ニーズの捉え方、競争環境の中での位置づけ、事業としての回収構造を踏まえ、設計・技術をどのように事業価値へ転換すべきかを解説します。



区新製品・新技術開発支援施策の紹介 & 事業計画書の作成ポイントも最後に紹介します！

16:15~16:30